

o Mediadaten 2023

Werbeformen und Preise
gültig ab 01.01.2023

 **immo.inFranken.de**
Ein Angebot von  inFrankende



° Der Immobilienmarkt in Franken

Starke Reichweite

immo.inFranken.de ist die integrierte Immobiliensuche von inFranken.de, dem größten Nachrichten- und Informationsportal in der Region und unter den Top 30 Nachrichtenportal in Deutschland (IVW 12/2019) mit ständig steigenden Zugriffszahlen. Mit über 23 Mio. monatlichen Besuchen (IVW 11/2022) und über 8 Mio. Einzelnutzer im Monat (GA 11/2022), ist inFranken.de die Nr. 1 als Informationsquelle in der Region. Nutzen auch Sie die starke Reichweite und lokale Kompetenz für Ihre Objektvermarktung.

Gezielte regionale Ansprache

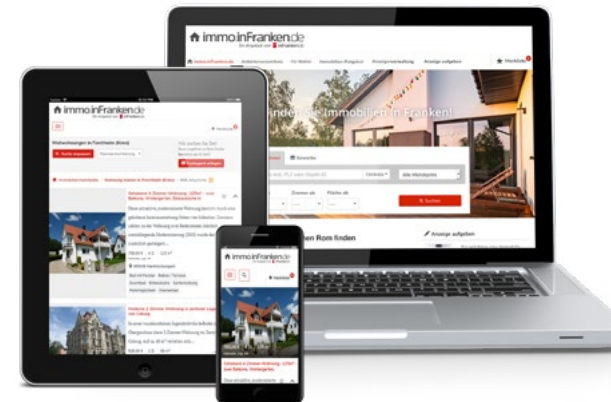
Wer in Franken einen Wohnsitz sucht, findet ihn auf immo.inFranken.de! Wir sind Spezialisten für Immobilien in Franken. Wir betreiben intensives Marketing, um möglichst viele Besucher auf Ihre Angebote hinzuweisen. Interessierte Besucher werden über das Kontaktformular direkt zu Ihnen weitergeleitet.

Unterstützung bei der Objektakquise

Wem man vertraut, dem vertraut man auch seine Objekte zur Vermarktung an. Als Vertragsmakler von immo.inFranken.de profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit unseres Portals inFranken.de und des Medienhauses „Mediengruppe Oberfranken“. So werden Sie als seriös und vertrauenswürdig wahrgenommen. Mit unseren crossmedialen Kombinationsangeboten sind Sie auch in unseren Tageszeitungstiteln Fränkischer Tag, Bayerische Rundschau, Coburger Tageblatt, Saale Zeitung und die Kitzinger präsent.

Werbefrei

Die Immobiliensuche und Ihre Angebote im Mittelpunkt! Der potentielle Käufer oder Mieter soll sich voll und ganz auf die Suche und die damit verbundene Kontaktanfrage zu Ihrem Immobilienangebot konzentrieren, immo.inFranken.de ist daher frei von aufdringlicher Werbung.



immo.inFranken.de

Über
130.000

Seitenaufrufe pro Monat
Quelle: Google Analytics 11/2022

Mehr als
25.000

Immobilieninteressenten pro Monat
Quelle: Google Analytics 11/2022

inFranken.de

Mehr als
8 Mio.

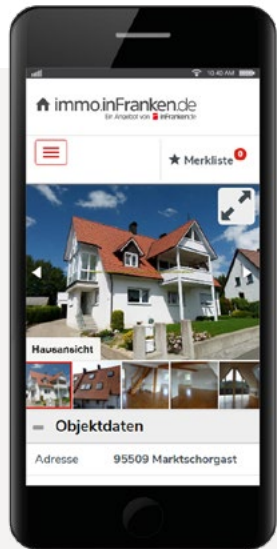
Einzelnutzer pro Monat
Quelle: Google Analytics 11/2022

Mehr als
23 Mio.

Besuche pro Monat
Quelle: IVW 11/2022

° Unsere Pakete für Immobilienprofis

Finden Sie das passende Paket für Ihren Erfolg



- bis zu 200 Objekte bereits ab 89,- € im Monat online veröffentlichen
- Integrierte Imagewerbung zur Objektakquise
- Einfache Objektverwaltung in Ihrem Stammsystem
- Passgenaue Zusatzleistungen, wie „Immobilie der Woche“, Ihr Maklerlogo in allen Tageszeitungen oder optionale Anzeigenschaltung „Online-to-Print“ inklusive

Pakete für Immobilienprofis

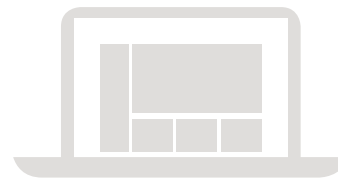
		Unsere Empfehlung	
	PAKET BASIS	PAKET PROFI	PAKET PROFI PLUS
Preis pro Monat zzgl. MwSt.	89,- €	139,- €	199,- €
Online-Anzeigen	bis zu 200 Objekte	bis zu 200 Objekte	bis zu 200 Objekte
Laufzeit	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Maklerlogo Startseite online	✓	✓	✓
Anbieterverzeichnis online	✓	✓	✓
Maklerprofil online	✓	✓	✓
Maklerlogo jeden Samstag in der Tageszeitung	✗	✓	✓
Premium-Maklerprofil online	✗	✓	✓
Immobilie der Woche online	✗	✗	✓
1 PR-Artikel online auf inFranken.de	✗	✗	✓
Import per Maklersoftware oder Immobilienscout24	✓	✓	✓
„Online-to-Print“ Anzeigenschaltung	optional	optional	optional

° Online-to-Print-Anzeigen

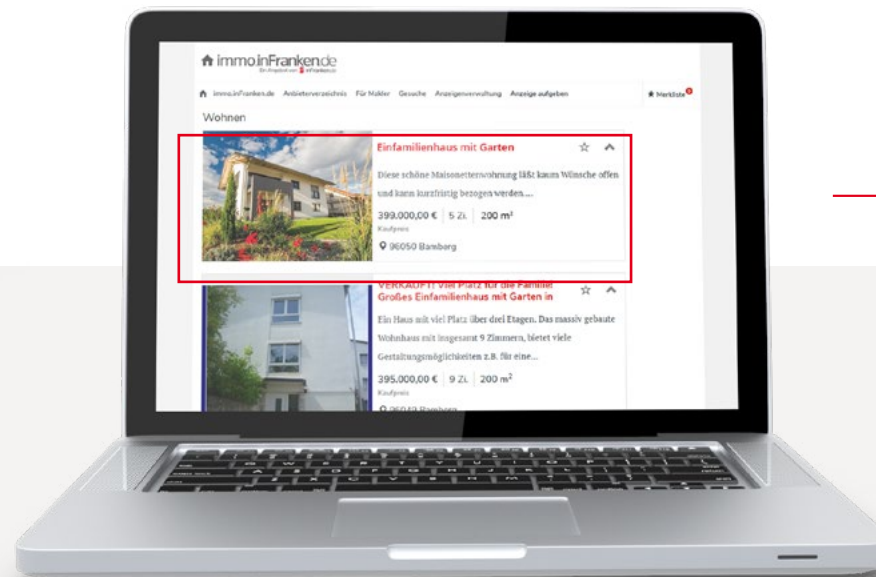
Portalkunden von immo.inFranken.de haben die exklusive Möglichkeit Online-to-Print-Anzeigen in unseren Tageszeitungen und Anzeigenblättern zu schalten.

Vorteile

- In nur wenigen Schritten einfach aus Ihrem Onlinebestand inserieren
- Aus zwei verschiedenen Anzeigenmustern wählen
- Die Rahmenfarbe entspricht Ihrem Corporate Design
- Anzeige ist 50% günstiger im Vergleich zum lokalen mm-Preis. Anzeigenabschluss zusätzlich rabattfähig
- Wichtigste Objektdaten werden automatisch als Anzeigentext vorgegeben



Verlängerung und Verstärkung
der Kommunikation



EFH in bester Lage

Einfamilienhaus mit Garten in bester Wohnlage, wohnfertig, unterkellert, Doppelgarage, Wfl. ca. 200m², Grdst. 674m², Energieausweis gemäß EnEV 2014/2016. Jetzt Beratungstermin vereinbaren unter: immo@inFranken.de

immo.inFranken.de

Beispielanzeige print

i Richtlinien & Spezifikationen finden Sie unter:
www.medienkraft-verstaerker.de/mediadaten

i Die Rahmenfarbe entspricht Ihrem Corporate Design

° Online-to-Print Anzeigenpreise 2023

Grundbelegungseinheiten	Kürzel	Preis regulär	Preis immo.inFrankende* ¹
Tageszeitungen			
Fränkischer Tag Ausgabe Kreis Bamberg	FT-A	198,55 €	99,28 €
Fränkischer Tag Ausgabe Kreis Forchheim	FT-B	83,05 €	41,53 €
Fränkischer Tag Ausgabe Erlangen-Höchstadt	FT-C	53,35 €	26,68 €
Fränkischer Tag Ausgabe Kreis Lichtenfels	FT-D	48,40 €	24,20 €
Fränkischer Tag Ausgabe Kreis Hassberge	FT-E	58,30 €	29,15 €
Fränkischer Tag Ausgabe Kreis Kronach	FT-K	77,00 €	38,50 €
Bayerische Rundschau	BR	103,40 €	51,70 €
Coburger Tageblatt	CT	117,70 €	58,85 €
Saale-Zeitung	SA	102,30 €	51,15 €
Die Kitzinger	DKI	69,30 €	34,65 €

Kombinationsausgaben Tageszeitungen

Fränkischer Tag MGO Total (FT+BR+CT+SA)	ZRM	589,60 €	294,82 €
Fränkischer Tag Gesamt (FT+BR+CT)	ZRO	487,30 €	243,67 €
Hauptausgabe Bamberg (A+B+C)	HABA	257,95 €	128,98 €
Hauptausgabe Coburg (CT+D+E)	HACO	167,75 €	83,88 €
Hauptausgabe Kulmbach (BR+K)	HAKU	162,25 €	81,13 €

Grundbelegungseinheiten	Kürzel	Preis regulär	Preis immo.inFrankende* ¹
Anzeigenblätter			
Bamberg Stadt & Land	S	132,55 €	66,28 €
Kulmbacher Anzeiger	KA	89,10 €	44,55 €
Lichtenfelser Wochenblatt	WO	67,65 €	33,83 €
Coburg Stadt und Land	CS	81,40 €	40,70 €
Report Kitzingen	RE	77,00 €	38,50 €
Forchheim & Erlangen-Höchstadt Stadt & Land	FH	98,45 €	49,23 €
Kombinationsausgaben Anzeigenblätter			
Alle Anzeigenblätter (BKGE+S+BS+CS+WO+KA+RE)	FAG	508,20 €	254,11 €
Bad Kissinger, Hammelburger, Münnerstädter Anzeiger + Rhön-Grabfeld Anzeiger	BKGE	141,90 €	70,96 €

Als Portalkunde sparen Sie 50 % gegenüber dem Listenpreis.

Als Portalkunde können Sie Printanzeigen in unseren Tageszeitungen und Anzeigenblättern zu stark vergünstigten Konditionen über das Immobilienbackoffice von immo.inFranken.de buchen.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. | *1) Rabatt bereits im Preis enthalten Rabattstafel: bei 6 Anzeigen 5 %, 12 Anzeigen 10 %, 24 Anzeigen 15 %, 52 Anzeigen 20 %; Laufzeit 12 Monate, jeweils vom Nettoumsatz. Bei Mehrfachbelegungen werden die Preise addiert.