

° Mediadaten Print 2024

Preisliste Nr. 7 · Gültig ab 01.01.2024

Ober- und Unterfranken

Zeitungsring Oberfranken (ZRM)



° Alles auf einen Blick



Unsere Tageszeitungen

Die Tageszeitungstitel **Fränkischer Tag**, **Bayerische Rundschau** und **Coburger Tageblatt** sowie **Saale-Zeitung** und **DIE KITZINGER** erreichen bis zu **223.000 Leser** am Tag.

» Weitere Informationen



Unsere Wochenblätter

Neben den Zeitungstiteln gehören auch **acht Anzeigen- und Wochenblätter** in Ober-, Mittel- und Unterfranken zur Mediengruppe Oberfranken. So erreichen Sie auch Kunden ohne Zeitungsabo.

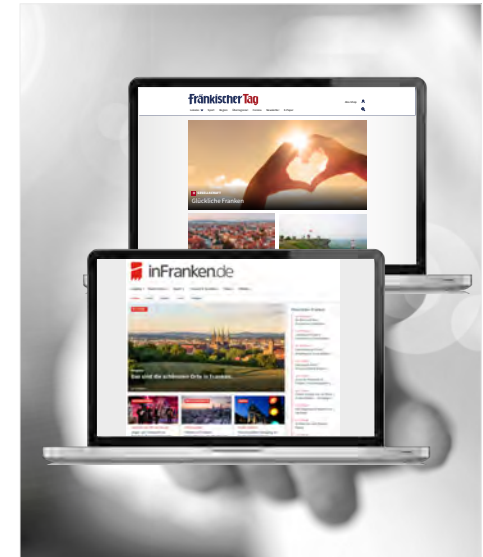
» Weitere Informationen



Beilagen/Prospekte

Beilagen liegen in Sachen **Vertrauen und Akzeptanz** ganz vorne: Etwa **71%** der Zeitungsleser nutzen sie aktiv als **Einkaufsinformation**. Die Verteilung kann direkt erfolgen, über unsere Tageszeitungen oder über unsere Anzeigenblätter.

» Weitere Informationen



Unsere Onlinemedien

Das größte **Informations- und Serviceportal** **Frankens** und Nordbayerns, **inFranken.de** sowie unsere Lokalkanäle (z.B. **fraenkischertag.de**) bieten Ihren Usern geballte Nachrichtenkompetenz. Entdecken Sie Ihre Werbemöglichkeiten in den aktuellen Online-Mediadaten.

» Zu den Online-Mediadaten

°Allgemeine Angaben

Adresse · Ansprechpartner · Servicebüros

Medienkraft Verstärker GmbH

Gutenbergstraße 1
96050 Bamberg
Tel. 0951/1 88-0
www.medienkraft-verstaerker.de

Sitz der Gesellschaft:

Bamberg
HRB Bamberg Nr. 8992
Steuernummer 207/115/40327

Bankverbindung:

Commerzbank Bamberg
BLZ 77040080
Konto 122 506 900
IBAN DE60770400800122506900
SWIFT-BIC COBADEFFXXX

Gläubiger-ID DE21ZZZ00000337927
Geschäftsführung: Walter Schweinsberg

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder ihnen unbekannten Kunden behalten sich die Verlage das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen von der Vorauszahlung des Insertionsbetrages abhängig zu machen.

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Online Werbemittel sowie Verteilung von Prospekten ausgeführt. Siehe Seite 30.

Ihre Ansprechpartner

Stefan Apfel

Prokurist, Leitung Werbevermarktung
0951 / 188-101
stefan.apfel@medienkraft-verstaerker.de

Bernd Seidel

Key-Account Beratung national
09221 / 949-210
b.seidel@medienkraft-verstaerker.de

Disposition und Faktura

Telesales Crossmedia Inbound

Tel. 0951 / 188-120
Fax 0951 / 188-113
crossmedia@medienkraft-verstaerker.de

Beilagenmanagement

0951 / 188-150
beilagen@medienkraft-verstaerker.de

Rechnungsmanagement

0951 / 188-560
rechnung@medienkraft-verstaerker.de



Servicebüros

Nielsen I

pms: PrintMedien-Service GmbH
Goldbekplatz 3
22305 Hamburg
Telefon 0 40/63 90 84-0
Fax 0 40/63 90 84-44
info@pms-tz.de
www.pms-tz.de

Nielsen II

Verlags-Medien-Service
Egberts und Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190
50825 Köln
Telefon 02 21/70 90 43-0
Fax 02 21/70 90 43-10
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIa

TZ-Medien-Service GmbH
Würzburger Straße 152
63743 Aschaffenburg
Telefon 0 69/15 32 56 290
info@tz-medien-service.de
www.tz-medien-service.de

Nielsen IIIb

Verlagsbüro Süd Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37 a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
Telefon 0 81 31/3 76 60-0
Fax 0 81 31/3 76 60-25
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Nielsen IV

Medien Service Bayern
Verlagsbüro von Schroetter e.K.
Industriestraße 23
86919 Utting am Ammersee
Telefon 08806/92464-00
kontakt@vonschroetter.de
www.vonschroetter.de

Nielsen V/VI/VII

TSB Tageszeitungs-Service Berlin
Printmedien Marketing GmbH
Giesensdorfer Straße 29
12207 Berlin
Telefon 0 30/77 30 06-0
Fax 0 30/77 30 06-20
kontakt@verlagsbuero-tsb.de
www.verlagsbuero-tsb.de

^oUnsere Tageszeitungen

Die Tageszeitungstitel **Fränkischer Tag**, **Bayerische Rundschau** und **Coburger Tageblatt** sowie **Saale-Zeitung** und **DIE KITZINGER** erreichen bis zu 223.000 Leser am Tag.

°Allgemeine Angaben

Satzspiegel · Erscheinung · Anzeigenschluss · Rabatte · Chiffre



Satzspiegel und Spalten

Breite 285 mm x Höhe 430 mm (2.580 Grundmillimeter)

Spaltenzahl 6 · Spaltenbreite 45 mm

(Anzeigenteil und Textteil gleiche Breite)

Spalten	1	2	3	4	5	6	13
Spaltenbreite in mm	45	93	141	189	237	285	
Panoramaseite in mm							600

DIE KITZINGER

Satzspiegel und Spalten

Breite 327 mm x Höhe 470 mm (3.290 Grundmillimeter)

Spaltenzahl: Anzeigenteil 7 · Textteil 6

Spaltenbreite: Anzeigenteil 45 mm · Textteil 51 mm

Umrechnungsfaktor (von Text- in Anzeigenspalten): 1,17

Spalten (Anzeigenteil)	1	2	3	4	5	6	7
Spaltenbreite in mm	45	92	139	186	233	280	327
Spalten (Textteil)	1	2	3	4	5	6	7
Spaltenbreite in mm	51	106	161	217	272	327	

Panorama-Anzeigen: 676 mm breit, 470 mm hoch

Nachlässe für Abschlüsse

(Laufzeit 12 Monate, jeweils vom Nettoumsatz)

Hinweis: Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Anzeigenabschlüssen.

Malstaffel		Mengenstaffel			
für mehrmalige Veröffentlichung		für Millimeterabschlüsse von mindestens			
bei 6 Anzeigen	5 %	3.000 mm	5 %	40.000 mm	22 %
bei 12 Anzeigen	10 %	5.000 mm	10 %	50.000 mm	23 %
bei 24 Anzeigen	15 %	10.000 mm	15 %	70.000 mm	24 %
bei 52 Anzeigen	20 %	20.000 mm	20 %	100.000 mm	25 %
		30.000 mm	21 %	125.000 mm	26 %

Chiffre-Gebühr

Bei Zusendung (Post/E-Mail): 7,00 Euro

Die Chiffre-Gebühr wird als Kostenpauschale für jeden Erscheinungstermin und jede Ausgabe erhoben.

Eine Rückerstattung ist nicht möglich.

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Kombinationsnachlässe

10 % bei Belegung von 2 Einzelausgaben am gleichen Tag.

15 % bei Belegung von 3 und mehr Einzelausgaben am gleichen Tag.

Es sind alle Ausgaben beliebig miteinander kombinierbar. Nur gültig für gewerbliche Anzeigenschaltungen.

Mindestformate

Streifenanzeigen (blattbreit)

im redaktionellen Teil unter Text:

285 mm breit, 80 mm hoch

Eckfeldanzeigen:

141 mm breit, 215 mm hoch (1/4 Seite)

Textteilanzeigen:

45 bis 141 mm breit, 20 bis 151 mm hoch, Textteilpreis

Agenturprovision

für Anzeigen- und Beilagenaufträge 15 % auf den Grundpreis

Anzeigenschluss

Samstagsausgabe:

Für die Rubriken Stellenmarkt, Reise, KFZ und Immobilien: Donnerstag, 15 Uhr;

alle anderen Anzeigen: Donnerstag, 16 Uhr

Montagsausgabe: Freitag, 14 Uhr

Dienstag bis Freitag: Vortag, 10 Uhr

Rücktrittstermine: wie Anzeigenschluss

Erscheinungsweise

täglich, außer sonntags

° Unser Verbreitungsgebiet



Farblegende:

Gesamtausgabe:

Fränkischer Tag mgo Total



Fränkischer Tag Gesamt/ZRO



Hauptausgaben:

Hauptausgabe Bamberg



Hauptausgabe Coburg



Hauptausgabe Kulmbach



*(Sa) IVW II/2023

°Unsere Leserstruktur

Tageszeitungen

Geschlecht

59%

Frauen



41%

Männer



Haushaltsnettoeinkommen

17%

unter 1.750€



31%

1.750 - 3.000€



37%

3.000 - 5.000€



14%

über 5.000€



Alter

8%

14-29 Jahre



24%

30-49 Jahre



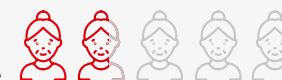
31%

50-64 Jahre



37%

über 65 Jahre



Quelle: ma 2023 Tageszeitungen · Strukturanalyse, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

° Ausgaben · Auflagen

Tageszeitungen

Kombinationen/Ausgaben/Auflagen

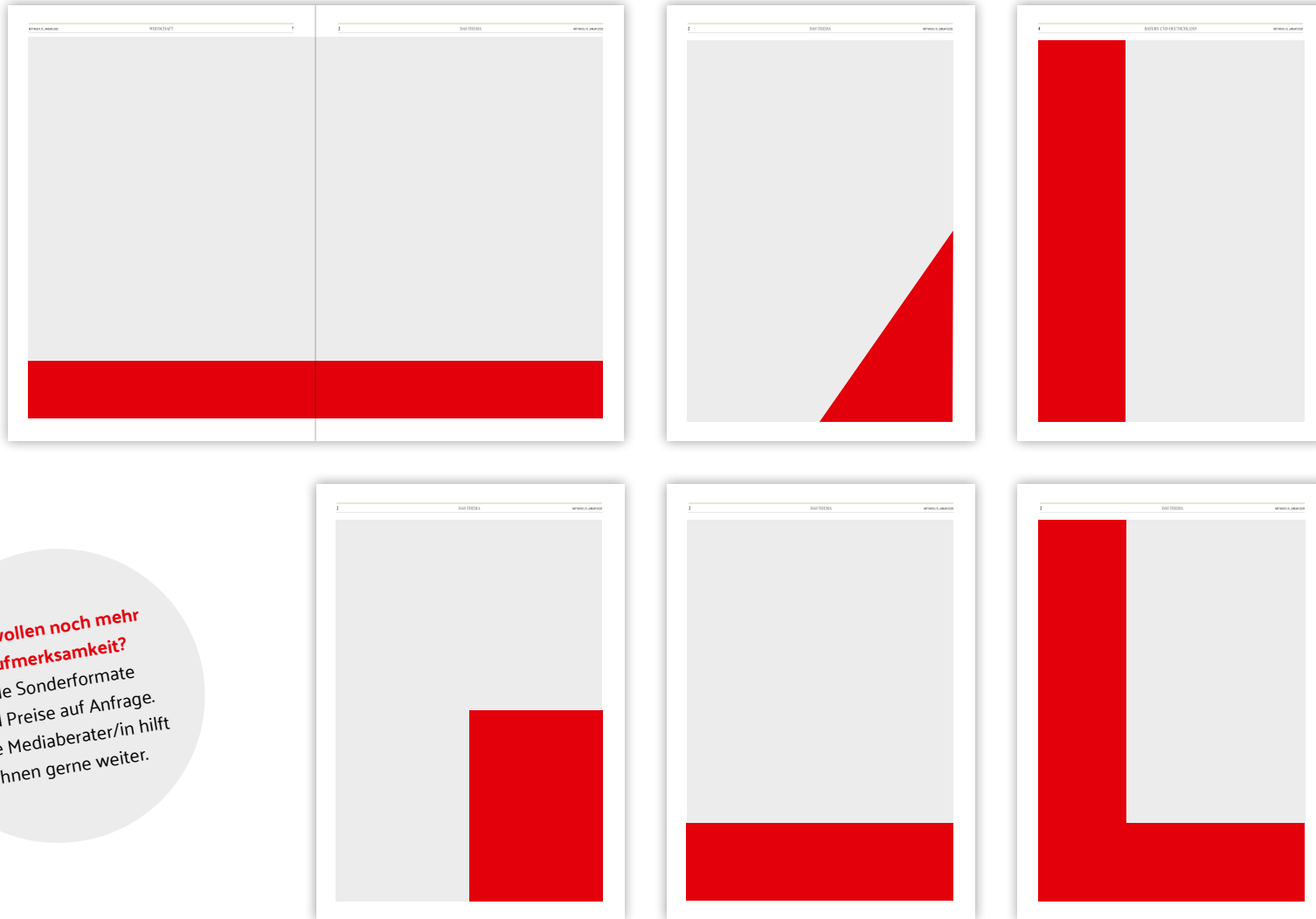
Kürzel	Einzeltitel-Belegung	Mo. – Fr.		<i>Fränkischer Tag (Ausg. A) Stadt & Land Bamberg 101 571</i> <i>Fränkischer Tag (Ausg. B) Kreis Forchheim 100 073</i> <i>Fränkischer Tag (Ausg. C) Erlangen-Höchstädt 101 470</i> <i>Fränkischer Tag (Ausg. D) Kreis Lichtenfels 101 396</i> <i>Fränkischer Tag (Ausg. E) Kreis Haßberge 100 714</i> <i>Fränkischer Tag (Ausg. K) Kreis Kronach 101 341</i> <i>Bayerische Rundschau (BR)¹ Kreis Kulmbach 100 196</i> <i>Coburger Tageblatt (CT)¹ Kreis Coburg 101 151</i> <i>Saale-Zeitung (SA)¹ Kreis Bad Kissingen 102 483</i> <i>Die Kitzinger (DK)¹ Kreis Kitzingen 101 455 in Kombination mitbelegbar</i>								
				ohne ePaper ¹								
				mit ePaper ²								
				Sa.	ohne ePaper ¹							
					mit ePaper ²							
ZRM	Fränkischer Tag mgo Total ZIS 104 789	79.720 89.367	ohne ePaper ¹ mit ePaper ¹	•	•	•	•	•	•	•	•	
ZRO	Fränkischer Tag Gesamt/ZRO ZIS 104 435	70.395 79.143	mit ePaper ¹	•	•	•	•	•	•	•		
GES	Fränkischer Tag Lokal Gesamt ZIS 100 697	51.755 58.527	mit ePaper ¹	•	•	•	•	•				
HABA	Hauptausgabe Bamberg ZIS 104 444	41.006 46.995	mit ePaper ²	•	•	•						
HACO	Hauptausgabe Coburg ZIS 104 019	15.358 17.103	mit ePaper ²				•	•		•		
HAKU	Hauptausgabe Kulmbach ZIS 104 214	14.031 15.045	mit ePaper ²						•	•		

¹ verkaufte Auflage lt. IVW II/2023

² FT-A; B; C; D; E; K-Auflagen mit ePaper Verlagsangabe II/2023

Beilagenauflagen: Diese Auflagenangaben stellen nicht die benötigte Beilagenmenge dar. Diese erhalten Sie auf Anfrage.

°Sonderformate der Tageszeitungen



**Sie wollen noch mehr
Aufmerksamkeit?**
Alle Sonderformate
und Preise auf Anfrage.
Ihr/e Mediaberater/in hilft
Ihnen gerne weiter.

°Preise Gesamt- und Hauptausgaben

		Grundpreis								Lokalpreis¹							
Kürzel	Bezeichnung	Anzeigenteil				Textteil				Anzeigenteil				Textteil			
		s/w		3 ZF/4c		s/w		3 ZF/4c		s/w		3 ZF/4c		s/w		3 ZF/4c	
		Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.
ZRM	Fränkischer Tag mgo Total Fränkischer Tag, Bayerische Rundschau, Coburger Tageblatt, Saale-Zeitung	9,04	9,36	12,62	13,06	28,27	29,28	39,53	40,94	7,64	7,91	10,69	11,06	24,88	25,78	34,80	36,06
ZRO	Fränkischer Tag Gesamt/ZRO Fränkischer Tag, Bayerische Rundschau, Coburger Tageblatt	7,49	7,74	10,46	10,80	22,38	23,12	31,32	32,35	6,33	6,54	8,86	9,14	18,99	19,62	26,59	27,47
GES	Fränkischer Tag Lokal Gesamt Lokalausgabe Fränkischer Tag (Gesamtbelegung)	6,98	6,97	9,76	9,74	20,89	20,83	29,21	29,17	5,91	5,90	8,28	8,25	17,73	17,70	24,81	24,77
HABA	Hauptausgabe Bamberg Fränkischer Tag - Ausgaben A, B, C	3,94	4,08	5,52	5,70	11,80	12,20	16,51	17,05	3,34	3,45	4,68	4,83	10,02	10,35	14,02	14,49
HACO	Hauptausgabe Coburg Coburger Tageblatt, Fränkischer Tag - Ausgaben D, E	2,58	2,69	3,60	3,76	7,71	8,02	10,78	11,23	2,18	2,27	3,05	3,18	6,54	6,81	9,15	9,53
HAKU	Hauptausgabe Kulmbach Bayerische Rundschau Fränkischer Tag - Ausgabe K	2,49	2,56	3,48	3,58	7,45	7,66	10,43	10,74	2,11	2,17	2,95	3,04	6,33	6,51	8,86	9,12

Alle Preise jeweils in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Pauschale für Gestaltung/Überarbeitung von Anzeigen¹: ab 1 mm: 5,00 € · ab 101 mm: 10,00 € · ab 301 mm: 15,00 € · ab 646 mm: 20,00 € · ab 1291 mm: 50,00 €

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

Partnertreff - gewerbliche Anzeigen: nur in den Ausgaben Fränkischer Tag mgo Total (ZRM), Fränkischer Tag Gesamt/ZRO (ZRO), der Hauptausgabe Kulmbach (HAKU), der Hauptausgabe Coburg (HACO), Saale-Zeitung (SA) und Die Kitzinger (DKI) buchbar.

Stellenangebote: Bitte beachten Sie die Bedingungen für den Stellenmarkt Seite 12.

°Preise Lokalausgaben

		Grundpreis								Lokalpreis¹							
Kürzel	Bezeichnung	Anzeigenteil				Textteil				Anzeigenteil				Textteil			
		s/w		3 ZF/4c		s/w		3 ZF/4c		s/w		3 ZF/4c		s/w		3 ZF/4c	
		Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.
A	Fränkischer Tag Stadt & Landkreis Bamberg	3,00	3,13	4,20	4,38	9,00	9,39	12,60	13,15	2,55	2,66	3,57	3,72	7,65	7,98	10,71	11,17
B	Fränkischer Tag Landkreis Forchheim	1,29	1,31	1,80	1,83	3,85	3,92	5,39	5,49	1,09	1,11	1,53	1,55	3,27	3,33	4,58	4,66
C	Fränkischer Tag Landkreis Erlangen-Höchststadt	0,83	0,84	1,16	1,17	2,48	2,51	3,46	3,51	0,70	0,71	0,98	0,99	2,10	2,13	2,94	2,98
D	Fränkischer Tag Landkreis Lichtenfels	0,76	0,77	1,06	1,08	2,26	2,30	3,17	3,22	0,64	0,65	0,90	0,91	1,92	1,95	2,69	2,73
E	Fränkischer Tag Landkreis Haßberge	0,89	0,92	1,24	1,29	2,65	2,76	3,71	3,86	0,75	0,78	1,05	1,09	2,25	2,34	3,15	3,28
K	Fränkischer Tag Landkreis Kronach	1,17	1,22	1,64	1,70	3,50	3,64	4,90	5,10	0,99	1,03	1,39	1,44	2,97	3,09	4,16	4,33
BR	Bayerische Rundschau Landkreis Kulmbach	1,60	1,63	2,24	2,28	4,80	4,88	6,72	6,83	1,36	1,38	1,90	1,93	4,08	4,14	5,71	5,80
CT	Coburger Tageblatt Landkreis Coburg	1,80	1,86	2,52	2,60	5,40	5,58	7,57	7,82	1,53	1,58	2,14	2,21	4,59	4,74	6,43	6,64
SA	Saale-Zeitung Landkreis Bad Kissingen	1,55	1,62	2,16	2,26	4,63	4,84	6,48	6,77	1,31	1,37	1,83	1,92	3,93	4,11	5,50	5,75
DKI	Die Kitzinger Landkreis Kitzingen	0,98	1,10	1,37	1,53	2,93	3,29	4,11	4,60	0,83	0,93	1,16	1,30	2,49	2,79	3,49	3,91

Alle Preise jeweils in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Pauschale für Gestaltung/Überarbeitung von Anzeigen¹: ab 1 mm: 5,00 € · ab 101 mm: 10,00 € · ab 301 mm: 15,00 € · ab 646 mm: 20,00 € · ab 1291 mm: 50,00 €

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

Stellenangebote: Bitte beachten Sie die Bedingungen für den Stellenmarkt Seite 12.



°Preise Stellenmarkt

Haupt- und Lokalausgaben³

Kürzel	Bezeichnung	Grundpreis		Lokalpreis ¹	
		Anzeigenteil		Anzeigenteil	
		sw/4c		sw/4c	
		Mo. - Fr.	Samstag	Mo. - Fr.	Samstag
ZRM	Fränkischer Tag mgo Total	13,06	13,06	11,06	11,06
ZRO	Fränkischer Tag Gesamt/ZRO	10,80	10,80	9,14	9,14
HABA	Hauptausgabe Bamberg	5,70	²	4,83	²
HACO	Hauptausgabe Coburg	3,76	3,76	3,18	3,18
HAKU	Hauptausgabe Kulmbach	3,58	3,58	3,04	3,04
FT-A	Fränkischer Tag Stadt & Land Bamberg	4,38	²	3,72	²
FT-B	Fränkischer Tag Kreis Forchheim	1,83	²	1,55	²
FT-C	Fränkischer Tag Erlangen-Höchststadt	1,17	²	0,99	²
FT-D	Fränkischer Tag Kreis Lichtenfels	1,08	²	0,91	²
FT-E	Fränkischer Tag Kreis Haßberge	1,29	²	1,09	²
FT-K	Fränkischer Tag Kreis Kronach	1,70	²	1,44	²
BR	Bayerische Rundschau Kulmbach	2,28	²	1,93	²
CT	Coburger Tageblatt Coburg	2,60	²	2,21	²
SA	Saale-Zeitung Bad Kissingen	2,26	2,26	1,92	1,92
DKI	Die Kitzinger Kitzingen	1,53	1,53	1,30	1,30

Alle Preise jeweils in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Pauschale für Gestaltung/Überarbeitung von Anzeigen¹:

ab 1 mm: 5,00 € · ab 101 mm: 10,00 € · ab 301 mm: 15,00 €
ab 646 mm: 20,00 € · ab 1291 mm: 50,00 €

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

² **Belegungsmöglichkeiten Stellenangebote:** In diesen Ausgaben sind für Samstag keine Stellenangebote und Ausbildungsangebote buchbar.

³ **Crossmedia-Erweiterung Stellenangebote:** Im Rahmen der Buchung einer Printanzeige wird jede in Print veröffentlichte Stellenanzeige zusätzlich auf dem Online-Gemeinschaftsportal www.jobs.infranken.de (Fränkischer Tag, Bayerische Rundschau, Coburger Tageblatt, Saale-Zeitung und Die Kitzinger) veröffentlicht. Hierzu wird ein Online-Aufschlag gemäß Tabelle berechnet. Die Laufzeit beträgt 4 Wochen.

	Grundpreis	Lokalpreis ¹
1 bis 100 mm Gesamt-Volumen	41,50	35,00
101 bis 300 mm Gesamt-Volumen	124,00	105,00
ab 301 mm Gesamt-Volumen	218,00	185,00

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Weiterführende Informationen hierzu finden Sie unter

www.medienkraft-verstaerker.de/mediadaten/stellen



¹ Nutzen Sie unseren Self-Service für Ihre fertig gestalteten Anzeigen und sichern Sie sich Ihren Preisvorteil. Nur gültig für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

www.stellenmarkt.infranken.de/anbieten

° Franken aktuell

Neben den Zeitungstiteln gehören auch acht **Anzeigen- und Wochenblätter** in Ober-, Mittel- und Unterfranken zur Mediengruppe Oberfranken. So erreichen Sie auch Kunden ohne Zeitungsabo.



°Allgemeine Angaben

Satzspiegel · Erscheinung · Anzeigenschluss · Rabatte · Chiffre

Satzspiegel und Spalten

Breite 285 mm x Höhe 430 mm (2.580 Grundmillimeter)

Spaltenzahl 6 · Spaltenbreite 45 mm

Spalten	1	2	3	4	5	6	13
Spaltenbreite in mm	45	93	141	189	237	285	
Panoramaseite in mm							600

Erscheinung:

jeweils samstags

Anzeigenschluss

Bamberg Stadt & Land	Donnerstag, 16 Uhr
Coburg Stadt & Land	Mittwoch, 16 Uhr
Forchheim Stadt & Land	Mittwoch, 12 Uhr
Lichtenfelser Wochenblatt	Mittwoch, 14 Uhr
Kulmbacher Anzeiger	Mittwoch, 16 Uhr
Report Kitzingen	Mittwoch, 11 Uhr
Bad Kissinger Anzeiger	Mittwoch, 11 Uhr
Rhön-Grabfeld Anzeiger	Mittwoch, 11 Uhr
Franken aktuell - Gesamt (FAG)	Mittwoch, 11 Uhr

Rücktrittstermine:

wie Anzeigenschluss

Nachlässe für Abschlüsse

(Laufzeit 12 Monate, jeweils vom Nettoumsatz)

Hinweis: Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Anzeigenabschlüssen.

Malstaffel		Mengenstaffel			
für mehrmalige Veröffentlichung		für Millimeterabschlüsse von mindestens			
bei 6 Anzeigen	5 %	3.000 mm	5 %	30.000 mm	21 %
bei 12 Anzeigen	10 %	5.000 mm	10 %	40.000 mm	22 %
bei 24 Anzeigen	15 %	10.000 mm	15 %	50.000 mm	23 %
bei 52 Anzeigen	20 %	20.000 mm	20 %	70.000 mm	24 %

Kombinationsnachlässe

10 % bei Belegung von 2 Einzelausgaben am gleichen Tag.

15 % bei Belegung von 3 und mehr Einzelausgaben am gleichen Tag.

Es sind alle Ausgaben beliebig miteinander kombinierbar.

Nur gültig für gewerbliche Anzeigenschaltungen.

Chiffre-Gebühr

Bei Zusendung (Post/E-Mail): 7,00 Euro

Die Chiffre-Gebühr wird als Kostenpauschale für jeden Erscheinungstermin und jede Ausgabe erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich.

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

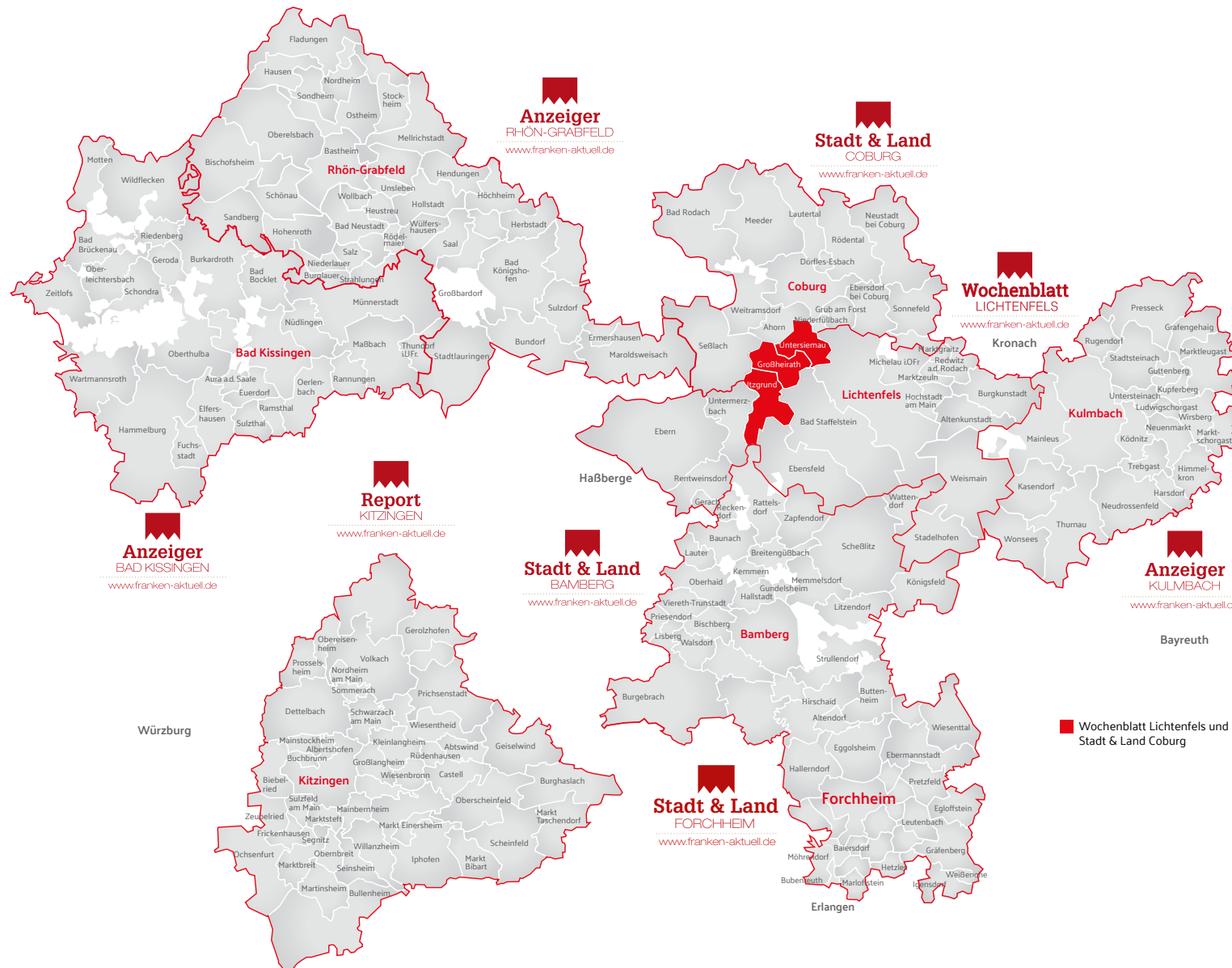
Agenturprovision

für Anzeigen- und Beilagenaufträge 15% auf den Grundpreis.

° Unser Verbreitungsgebiet

Für jede Region eine separate Ausgabe

mg° medienkraft
verstärker



°Unsere Leserstruktur

Wochenblätter

Geschlecht

59%

Frauen



41%

Männer



Haushaltsnettoeinkommen

17%

unter 1.750€



31%

1.750-2.999€



37%

3.000-4.999€



15%

über 5.000€



Alter

8%

14-29 Jahre



24%

30-49 Jahre



31%

50-64 Jahre



37%

über 65 Jahre



Quelle: Anzeigenblätter AWA 2022/23, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

° Ausgaben · Auflagen

Franken Aktuell

Anzeigenblätter „Franken Aktuell“ ¹

Kürzel	Verbreitung Anzeigenblätter	Auflage
S	Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land	82.700
CS	Franken aktuell, Coburg Stadt & Land	52.000
FH	Franken aktuell, Forchheim Erlangen Höchststadt Stadt & Land	40.500
WO	Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt	38.000
KA	Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger	28.000
BKA	Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger	44.000
RGA	Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger	35.400
RE	Franken aktuell, Report Kitzingen	51.100

Kombination Anzeigenblätter „Franken aktuell“ ¹

Kürzel	Verbreitung Anzeigenblätter	Auflage
FAG	Franken aktuell, Gesamtausgabe	371.100
BKGE	Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger + Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger	79.400

¹Druckauflage der Titel 09/2023. Diese Auflagenangaben stellen nicht die benötigte Beilagenmenge dar.
Diese erhalten Sie auf Anfrage.

°Preise Gesamt-, Regional- und Einzelausgaben

		Grundpreis								Lokalpreis¹							
Kürzel	Bezeichnung	Anzeigenteil		Titelseite		Titelkopf		Modelle/ Kontakte/Erotik		Anzeigenteil		Titelseite		Titelkopf		Modelle/ Kontakte/Erotik	
		s/w	3 ZF/4c	s/w	3 ZF/4c	s/w	3 ZF/4c	s/w	3 ZF/4c	s/w	3 ZF/4c	s/w	3 ZF/4c	s/w	3 ZF/4c	s/w	3 ZF/4c
FAG	Franken aktuell, Gesamtausgabe	8,03	11,22	10,44	14,60	12,03	16,81	24,00	33,58	6,79	9,51	8,84	12,38	10,19	14,26	20,37	28,51
S	Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land	2,09	2,92	2,71	3,79	3,13	4,38	6,25	8,75	1,77	2,48	2,30	3,22	2,66	3,72	5,31	7,43
CS	Franken aktuell, Coburg Stadt & Land	1,29	1,80	1,68	2,35	1,93	2,71	3,85	5,39	1,09	1,53	1,42	1,99	1,64	2,30	3,27	4,58
FO	Franken aktuell, Forchheim Stadt & Land	1,56	2,18	2,03	2,84	2,33	3,26	4,66	6,52	1,32	1,85	1,72	2,41	1,98	2,77	3,96	5,54
KA	Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger	1,40	1,97	1,83	2,56	2,11	2,96	4,20	5,89	1,19	1,67	1,55	2,17	1,79	2,51	3,57	5,00
WO	Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt	1,08	1,50	1,39	1,95	1,62	2,26	3,22	4,50	0,91	1,27	1,18	1,65	1,37	1,92	2,73	3,82
BKA	Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger	1,45	2,03	1,89	2,64	2,18	3,05	---	---	1,23	1,72	1,60	2,24	1,85	2,59	---	---
RGA	Franken aktuell, Rhön-Grabfeld Anzeiger	1,38	1,93	1,79	2,51	2,08	2,90	---	---	1,17	1,64	1,52	2,13	1,76	2,46	---	---
BKGE	Kombination Franken aktuell, BKA + RGA	2,24	3,13	2,91	4,08	3,36	4,70	6,71	9,39	1,90	2,66	2,47	3,46	2,85	3,99	5,70	7,98
RE	Franken aktuell, Report Kitzingen	1,22	1,70	1,58	2,22	1,83	2,56	3,64	5,10	1,03	1,44	1,34	1,88	1,55	2,17	3,09	4,33

Alle Preise jeweils in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Pauschale für Gestaltung/Überarbeitung von Anzeigen¹: ab 1 mm: 5,00 € · ab 101 mm: 10,00 € · ab 301 mm: 15,00 € · ab 646 mm: 20,00 € · ab 1291 mm: 50,00 €

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

Rubrizierte Anzeigen: Die Buchung rubrizierter Anzeigen ist in Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger (BKA) und Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger (RGA) nicht möglich.

Stellenangebote: Bitte beachten Sie die Preise und Bedingungen für den Stellenmarkt Seite 19.

°Preise Stellenmarkt

Alleinbelegung²

Kürzel	Bezeichnung	Grundpreis	Lokalpreis ¹
		sw/4c	sw/4c
FAG	Franken aktuell, Gesamtausgabe ²	11,22	9,51
S	Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land	2,92	2,48
CS	Franken aktuell, Coburg Stadt & Land	1,80	1,53
FH	Franken aktuell, Forchheim & Erlangen-Höchstadt Stadt & Land	2,18	1,85
KA	Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (samstags)	1,97	1,67
WO	Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt	1,50	1,27
BKGE	Kombination Franken aktuell, BKA + RGA	3,13	2,66
RE	Franken aktuell, Report Kitzingen	1,70	1,44

Alle Preise jeweils in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.



Pauschale für Gestaltung/Überarbeitung von Anzeigen¹:

ab 1 mm: 5,00 € · ab 101 mm: 10,00 € · ab 301 mm: 15,00 € · ab 646 mm: 20,00 € · ab 1291 mm: 50,00 €

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

² **Crossmedia-Erweiterung Stellenangebote:** Im Rahmen der Buchung einer Printanzeige wird jede in Print veröffentlichte Stellenanzeige zusätzlich auf dem Online-Gemeinschaftsportal www.jobs.inFranken.de (Fränkischer Tag, Bayerische Rundschau, Coburger Tageblatt, Saale-Zeitung und Die Kitzinger) veröffentlicht. Hierzu wird ein Online-Aufschlag gemäß Tabelle berechnet. Die Laufzeit beträgt 4 Wochen.

	Grundpreis	Lokalpreis ¹
1 bis 100 mm Gesamt-Volumen	41,50	35,00
101 bis 300 mm Gesamt-Volumen	124,00	105,00
ab 301 mm Gesamt-Volumen	218,00	185,00

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Weiterführende Informationen hierzu finden Sie unter www.medienkraft-verstaerker.de/mediadaten/stellen

¹Nutzen Sie unseren Self-Service für Ihre fertig gestalteten Anzeigen und sichern Sie sich Ihren Preisvorteil.
Nur gültig für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.
www.stellenmarkt.infranken.de/anbieten

°Kombinationen · Ausgaben · Auflagen

Tageszeitung & Anzeigenblatt „Franken aktuell“

Kombinationen Tageszeitungen & Anzeigenblatt „Franken aktuell“¹

Kürzel	Ausgaben	Kombi-Auflage ¹
AS	Fränkischer Tag, Ausg. A + „Franken aktuell, Bamberg Stadt und Land“	115.617
DWO	Fränkischer Tag, Ausg. D + „Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt“	40.639
KKS	Bayerische Rundschau + „Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger“ (Sa.)	38.763
CK	Coburger Tageblatt + „Franken aktuell, Coburg Stadt und Land“	61.853
SABKA	Saale-Zeitung + „Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger“	54.224
SABKE	Saale-Zeitung + „Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger“ + „Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger“	89.624
DKRE	Die Kitzinger + „Franken aktuell, Report Kitzingen“	53.541

Weitere Kombinationen¹ ausschließlich für Stellenanzeigen

Kürzel	Ausgaben	Kombi-Auflage ¹
ZROS	Fränkischer Tag Gesamt/ZRO + „Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land“	161.843
HACCS	Hauptausgabe Coburg + „Franken aktuell, Coburg Stadt und Land“	69.103
HAKKS	Hauptausgabe Kulmbach + „Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger“	43.045

¹ **Kombinationsauflagen: Tageszeitungstitel:** Verkaufte Auflage (Samstag) mit E-Paper – Verlagsangabe II/2023; **Anzeigenblatt-Titel:** Druckauflage 09/2023.

Diese Auflagenangaben stellen nicht die benötigte Beilagenmenge dar. Diese erhalten Sie auf Anfrage.

°Preise Kombinationen

Tageszeitung & Anzeigenblatt Franken aktuell

		Grundpreis				Lokalpreis¹			
Kürzel	Bezeichnung	Anzeigenteil				Anzeigenteil			
		s/w		3 ZF/4c		s/w		3 ZF/4c	
		Mo. - Fr.	Samstag	Mo. - Fr.	Samstag	Mo. - Fr.	Samstag	Mo. - Fr.	Samstag
AS	Fränkischer Tag, Ausg. A + „Franken aktuell, Bamberg Stadt und Land“	4,42	4,55	6,18	6,36	3,75	3,86	5,25	5,40
DWO	Fränkischer Tag, Ausg. D + „Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt“	1,41	1,42	1,98	1,99	1,19	1,20	1,67	1,68
KKS	Bayerische Rundschau + „Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger“	2,50	2,53	3,50	3,54	2,12	2,14	2,97	3,00
CK	Coburger Tageblatt + „Franken aktuell, Coburg Stadt und Land“	2,47	2,52	3,46	3,52	2,09	2,13	2,93	2,98
SABKA	Saale-Zeitung + „Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger“	2,55	2,61	3,56	3,64	2,16	2,21	3,02	3,09
SABKGE	Saale-Zeitung + „Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger“ + „Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger“	3,22	3,28	4,51	4,59	2,73	2,78	3,82	3,89
DKRE	Die Kitzinger + „Franken aktuell, Report Kitzingen“	1,74	1,82	2,42	2,53	1,47	1,54	2,05	2,15

Alle Preise jeweils in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Pauschale für Gestaltung/Überarbeitung von Anzeigen¹: ab 1 mm: 5,00 € · ab 101 mm: 10,00 € · ab 301 mm: 15,00 € · ab 646 mm: 20,00 € · ab 1291 mm: 50,00 €

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

² **abweichender Satzspiegel für „Die Kitzinger“:** 1 sp: 43,0 mm · 2 sp: 87,5 mm · 3 sp: 132,0 mm · 4 sp: 176,5 mm · 5 sp: 221,0 mm · 6 sp: 265,5 mm · 7 sp: 310,5 mm

Rubrizierte Anzeigen: Die Buchung rubrizierter Anzeigen ist in Saale-Zeitung + „Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger“ (SABKA) nicht möglich.“

Stellenangebote: Bitte beachten Sie die Preise und Bedingungen für den Stellenmarkt auf Seite 22.

° Preise Kombinationen Stellenmarkt

Anzeigenblatt Franken aktuell & Tageszeitung³

Kürzel	Bezeichnung	Grundpreis		Lokalpreis ¹	
		sw/4c		sw/4c	
		Mo. - Fr.	Sa.	Mo. - Fr.	Sa.
ZROS	Fränkischer Tag Gesamt/ZRO + „Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land“	12,39	12,39	10,49	10,49
HACCS	Hauptausgabe Coburg + „Franken aktuell, Coburg Stadt und Land“	5,00	5,00	4,23	4,23
HAKKS	Hauptausgabe Kulmbach + „Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger“	4,99	4,99	4,23	4,23
AS	Fränkischer Tag, Ausg. A + „Franken aktuell, Bamberg Stadt und Land“	6,36	2	5,40	2
DWO	Fränkischer Tag, Ausg. D + „Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt“	1,99	2	1,68	2
KKS	Bayerische Rundschau + „Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger“	3,54	2	3,00	2
CK	Coburger Tageblatt + „Franken aktuell, Coburg Stadt und Land“	3,52	2	2,98	2
SABKGE	Saale-Zeitung + „Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger“ + „Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger“	4,59	4,59	3,89	3,89
DKRE	Die Kitzinger ⁴⁾ + „Franken aktuell, Report Kitzingen“	2,53	2,53	2,15	2,15
CRE	Fränkischer Tag, Ausg. C + „Franken aktuell, Report Kitzingen“	2,44	2	2,07	2

Alle Preise jeweils in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.



Pauschale für Gestaltung/Überarbeitung von Anzeigen¹:

ab 1 mm: 5,00 € · ab 101 mm: 10,00 € · ab 301 mm: 15,00 € · ab 646 mm: 20,00 € · ab 1291 mm: 50,00 €

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

² **Belegungsmöglichkeiten Stellenangebote:** In diesen Tageszeitung-Anzeigenblatt-Kombinationen sind Stellenangebote für Samstag nicht buchbar.

³ **Crossmedia-Erweiterung Stellenangebote:** Im Rahmen der Buchung einer Printanzeige wird jede in Print veröffentlichte Stellenanzeige zusätzlich auf dem Online-Gemeinschaftsportal www.jobs.inFranken.de (Fränkischer Tag, Bayerische Rundschau, Coburger Tageblatt, Saale-Zeitung und Die Kitzinger) veröffentlicht. Hierzu wird ein Online-Aufschlag gemäß Tabelle berechnet. Die Laufzeit beträgt 4 Wochen.

	Grundpreis	Lokalpreis ¹
1 bis 100 mm Gesamt-Volumen	41,50	35,00
101 bis 300 mm Gesamt-Volumen	124,00	105,00
ab 301 mm Gesamt-Volumen	218,00	185,00

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Weiterführende Informationen hierzu finden Sie unter www.medienkraft-verstaerker.de/mediadaten/stellen

⁴ **abweichender Satzspiegel für „Die Kitzinger“:** 1 sp: 43,0 mm · 2 sp: 87,5 mm · 3 sp: 132,0 mm
4 sp: 176,5 mm · 5 sp: 221,0 mm · 6 sp: 265,5 mm · 7 sp: 310,5 mm

¹Nutzen Sie unseren Self-Service für Ihre fertig gestalteten Anzeigen und sichern Sie sich Ihren Preisvorteil.
Nur gültig für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

www.medienkraft-verstaerker.de/stellenmarkt/

°Print-Anzeigen smart online verlängern

mg° medienkraft
verstärker

Die Onlineverlängerung erscheint in der Region Ihres gebuchten Printtitels

Erreichen Sie mit Ihrer digitalen Printanzeige **hohe Aufmerksamkeit** und die **richtige, regionale Zielgruppe** zur Verlängerung und Intensivierung der Kontakte aus Print. Zielsicher, hochwertig und ohne Aufwand für Sie – Jetzt das Online-Pendant Ihrer Anzeige für Online und Mobile buchen!



**Erreichen Sie
so viele Kunden
wie nie zuvor!**

5.000 Einblendungen
Medium Rectangle
nur 69,00€* on Top

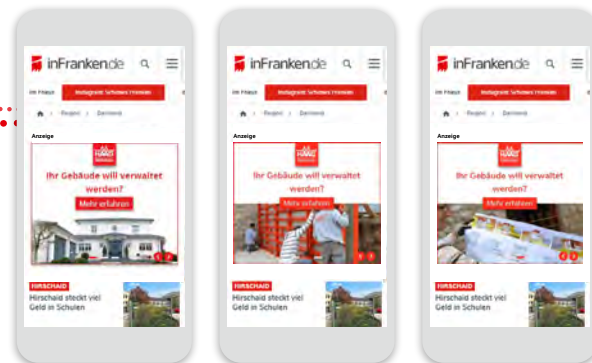
°Leistungen

- Platzierung Ihres Banners innerhalb einer Regionalseite auf inFrankende
- Auslieferungsart: Desktop & Mobil
- Auslieferungszeitraum: Parallel zu Ihrer Anzeigenschaltung in der Tageszeitung oder Anzeigenblatt
- Inkl. automatischer Generierung Ihrer Zielseite
- Interaktive Gestaltung der Inhalte sowie Ihrer Kontaktdaten

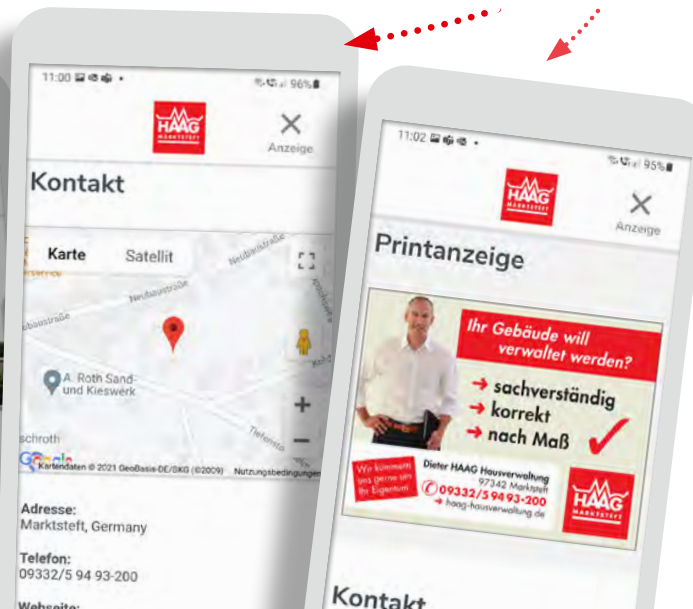
* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

23

Ihre animierte Onlineanzeige



Ihre Zielseite mobile



Ihre Printanzeige



Sie liefern uns nur Ihre
Anzeige -
um den Rest
kümmern wir uns.

**Ihr Gebäude will
verwaltet werden?**

Dieter HAAG
Hausverwaltung

°Beilagen

Beilagen liegen in Sachen **Vertrauen und Akzeptanz** ganz vorne: Etwa **72%** der Zeitungsleser nutzen sie aktiv als **Einkaufsinformation**. Die Verteilung kann direkt erfolgen, über unsere Tageszeitungen oder über unsere Anzeigenblätter.

mg° medienkraft
verstärker



°Preise der Beilagen²

°Tageszeitung

Der Klassiker schlechthin! Profitieren Sie mit Ihrer Beilage in der Tageszeitung von der höchsten Glaubwürdigkeit in der gesamten Medienbranche.

Exemplare bis	15g ³	20g	25g	30g	35g	40g	45g	50g	je weitere 5g ⁴
Grundpreis pro ‰	105,90	112,40	118,90	125,30	131,80	138,30	144,80	151,20	6,50
Lokalpreis ¹ pro ‰	90,00	95,50	101,00	106,50	112,00	117,50	123,00	128,50	5,50

Mindestanzahl: 1.500 Exemplare (Teilbelegungen nur eingeschränkt auf Anfrage) · **Auflage:** auf Anfrage

°Wochenblätter

Mit Ihrer Beilage in einem unserer Wochenblätter erhöhen Sie massiv Ihre Reichweite und sorgen für eine flächendeckende Verteilung Ihres Prospekts.

Exemplare bis	20g	25g	30g	35g	40g	45g	50g	je weitere 10g ⁴
Grundpreis pro ‰	81,20	85,30	89,50	93,60	97,70	101,80	105,90	6,50
Lokalpreis ¹ pro ‰	69,00	72,50	76,00	79,50	83,00	86,50	90,00	5,50

Mindestanzahl: 4.000 Exemplare (Teilbelegung auf Anfrage möglich) · **Auflage:** auf Anfrage

°Resthaushaltsabdeckung

Neben Haushalten, die eine Zeitung bereits abonniert haben, erreichen Sie mit der Resthaushaltsabdeckung auch alle übrigen Haushalte mit Ausnahme von Werbeverweigerern.

Exemplare bis	20g	25g	30g	40g	je weitere 5g ⁴
Grundpreis pro ‰	130,60	134,20	137,70	141,20	3,60
Lokalpreis ¹ pro ‰	111,00	114,00	117,00	120,00	3,00

Mindestanzahl: 5.000 Exemplare (Teilbelegungen auf Anfrage) · **Auflage:** auf Anfrage

Verteilung: Mi. und Do., weitere Tage auf Anfrage · **Verteilgebiet:** In Stadt und Landkreis Bamberg, weitere Gebiete auf Anfrage

°Direktverteilung

Über unsere Partner verteilen Sie samstags flächendeckend Ihre Werbung.

Exemplare bis	50g	60g	70g	80g	90g	100g	je weitere 10g
Grundpreis pro ‰	71,50	76,00	81,00	85,50	90,00	95,00	4,80
Lokalpreis ¹ pro ‰	60,50	64,50	68,50	72,50	76,50	80,50	4,00

Mindestanzahl: 4.000 Exemplare (Teilbelegung auf Anfrage möglich) · **Verteilung:** Samstag

Verteilgebiet: Bamberg, Forchheim, Hassberge, Lichtenfels, Kitzingen, Bayreuth, Kulmbach, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld

Extra Reichweite:
Verlängern Sie Ihre
Beilage online in
unserem ePaper!
Siehe Seite 25.

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.,
evtl. Lagerkosten.

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt
beim Verlag gebuchte Beilagen von Kunden
aus dem Verbreitungsgebiet.

² Beilagen sind nur in Kombination mit
E-Paper buchbar.

³ ab 100g auf Anfrage

Grundlage für die Auftragsabwicklung sind
die Richtlinien / AGBs für Verteil- und
Beilagenaufträge.

Bei Abweichungen hiervon können
Zusatzkosten entstehen.

°Digitale Beilage

in unserer E-Paper-Ausgabe

Nutzen Sie die hocheffiziente Möglichkeit, Ihre Beilage auch digital auf inFranken.de auszuspielen. In der Kombination Print/Online erhöhen Sie mit wenig Aufwand Ihre Reichweite und erreichen eine zusätzliche Zielgruppe: Leser, die am Desktop, Tablet oder Smartphone zu erreichen sind.

E-Paper-Abonnenten unserer Tageszeitungen	12.376¹
Grundpreis pro ‰	105,90
Lokalpreis ¹ pro ‰	90,00

Unser Tipp:
Ihre Beilage für nur
55 Euro pro Woche
in unserem Wochen-
blatt-E-Paper



¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Beilagen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

² Abgerechnet wird immer die Gesamtauflage unserer E-Paper Abonnenten.

°Titelmemo

mg° medienkraft
verstärker

Werden Sie zum „Aufmacher“

Das Wichtigste in einer Zeitung kommt auf die Titelseite.

Im journalistischen Jargon wird die Hauptmeldung auch gerne „Aufmacher“ genannt. Mit dem TitelMemo bieten wir Ihnen die einzigartige Möglichkeit, mit Ihrer Werbebotschaft selbst zum Aufmacher zu werden, den jeder Leser zuerst sieht.

Weitere Formen, Größen und mit Duft zum TitelMemo Standard auf Anfrage.



	TitelMemo Standard	TitelMemo Perforation	TitelMemo Booklet 4-seitig	TitelMemo Booklet 6-seitig	TitelMemo Booklet 8-seitig
Größe b x h	76 mm x 76 mm	76 mm x 76 mm	geschlossen 74 mm x 76 mm offen 124 mm x 76 mm	geschlossen 77 mm x 76 mm offen 225 mm x 76 mm	geschlossen 73 mm x 73 mm offen 227 mm x 73 mm
Mindestbestellmenge	12.500 Exemplare	25.000 Exemplare	25.000 Exemplare	25.000 Exemplare	25.000 Exemplare
Vorlauf vor Erscheinung	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Grundpreis pro %	149,00	160,00	160,00	245,00	245,00
Lokalpreis ¹ pro %	126,00	136,00	136,00	208,00	208,00

¹ **Lokalpreis:** Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte TitelMemos von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.

°Richtlinien

für Beilagen, Resthaushaltsabdeckung und Direktverteilung

Formate, Termine, Anschrift

Höchstformat

Höhe 310 mm

Breite 230 mm

Größere Formate können verwendet werden, wenn sie entsprechend gefalzt angeliefert werden.

Mindestformat

Höhe 210 mm

Breite 150 mm

Kleinere Formate nur auf Anfrage.

Papier

Prospekte, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, erfordern eine Papierqualität von mind. 120 g/qm. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Geeignete Papiersorten sind etwas rauere Naturpapiere oder matt gestrichenes Papier. Zu vermeiden sind glänzend gestrichene Bilderdruckpapiere.

Beilegetermine

Montag bis Samstag

Anlieferungstermin

Mo. – Do.: 8.00 – 12.00 Uhr und 12.30 – 16.00 Uhr

Freitag 8.00 – 14.00 Uhr

Versandanschrift

für FT · BR · CT · SA

DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 11

Warenannahme Tor 5

96050 Bamberg

für DKl abweichende Anlieferadresse auf Anfrage:

Beilagedisposition

Telefon: 09 51 / 1 88-1 50

E-Mail: beilagen@medienkraft-verstaerker.de

Weitere wichtige Angaben

Alleinbelegung:

Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden. Aus technischen Gründen müssen wir uns notfalls eine Verschiebung des Termins nach Rücksprache bzw. ein Ineinanderlegen vorbehalten.

Welche Beilage außen bzw. innen liegt, richtet sich nach Format, Papierqualität und technischer Notwendigkeit beim Einlegen.

Letzter Rücktrittstermin:

5 Tage vor Erscheinen.

Bei Stornierung nach diesem Termin werden eventuell anfallende Kosten berechnet.

Muster:

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

Beschränkungen:

Warenproben können nicht beigelegt werden.

Zeitungssähnliche Beilagen und solche mit Fremdanzeigen können wie Sonderdrucke von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder nicht aufgenommen werden.

Dispositionen:

Ab August für das Folgejahr möglich.

Faltungen:

Nicht möglich sind:

Leporello-Faltungen (Ziehharmonika)

Sechsseitiger Fensterfalz (Altarfalz)

Kreis- oder Ovalformate

Aufgeklebte Karten etc. nicht auf der Prospekt-Außenseite.

Anlieferung:

Sämtliche Beilagen sind frei Haus anzuliefern.

Die Kosten für Entsorgung der Beilagenverpackung, für Palettentausch etc. gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Die Packstücke sind mit der Ausgabe und dem Beilegetermin zu kennzeichnen; auf dem Lieferschein bitte die genaue Stückzahl angeben.

Eine Überprüfung der Eingangsmenge kann nicht erfolgen.

Die Beilagen sind lagenweise mit handlicher, höchstmöglicher Stückzahl, lose auf Paletten abgesetzt, anzuliefern (keine Paketumreifung, Paketeinschweißung etc.).

Kleinstmengen (max. 10.000 Flyer) können in max. 3 Kartons (kein Karton in Karton) geliefert werden (Maximalgewicht je Karton: 31 kg). Größere Mengen müssen lose auf Paletten angeliefert werden.

Geschäftsbedingungen:

Verbindlich sind die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Online Werbemittel sowie Verteilung von Prospekten“.

Ausführliche Informationen finden Sie unter

www.medienkraft-verstaerker.de/mediadaten

» **Beilagenrichtlinien**

» **Verteilrichtlinien**

Ihr Ansprechpartner

Beilagedisposition:

Telefon: 09 51/1 88-1 50

E-Mail: beilagen@medienkraft-verstaerker.de

°Ratgeberthemenplan 2024

Detailtermine

Januar

Mi.	17.01.	Helfer in schweren Stunden
Fr.	19.01.	Hilfe beim Autounfall
Fr.	26.01.	Inspirationen für Ihr Bad
Fr.	26.01.	Aus- und Weiterbildung: fachlich, beruflich, persönlich

Februar

Fr.	02.02.	Ratgeber Bauen: Fenster
Sa.	24.02.	Ausbilder in der Region – Beilage in TZ

März

Sa.	02.03.	Urlaubstrends
Do.	07.03.	Renovieren – Modernisieren
Sa.	16.03.	Beruf und Karriere – Beilage in TZ
Di.	19.03.	Autoservice
Do.	21.03.	Landwirtschaft in Franken – Beilage in TZ
Fr.	22.03.	Garten im Frühjahr
Do.	28.03.	Fahrräder und E-Bikes

Hinweis
Informationen zu
Kombinationsmöglichkeiten
mit unseren Anzeigen-
blättern auf Anfrage.

April

Do.	04.04.	Rundum gut beraten beim Autounfall
Mi.	10.04.	Typisch fränkisch – Qualität aus der Region
Fr.	19.04.	Tag des Bieres (am 23.04.2024)

Mai

Fr.	03.05.	Balkon und Terrasse
Fr.	10.05.	Gesund in Franken – Beilage in TZ
Di.	14.05.	E-Mobilität
Fr.	24.05.	Lebensräume – Schönes Zuhause – Beilage in TZ
Mi.	29.05.	Alten- und Krankenpflege

Juni

Do.	13.06.	Garten im Sommer
Sa.	22.06.	Auto aktuell – Trends und Neues
Fr.	28.06.	Reisezeit – Beilage in TZ

Juli

Do.	04.07.	Ratgeber Bauen: Gestaltungsideen fürs Bad
Sa.	06.07.	Unterricht und Weiterbildung
Sa.	27.07.	Starkes Alter – Ü60 – Beilage in TZ

August

Sa.	03.08.	Beruf und Karriere – Beilage in TZ
------------	---------------	---

September

Fr.	13.09.	Klasse Franken – Klasse Azubis
Do.	19.09.	Garten im Herbst
Sa.	28.09.	Ausbilder in der Region – Beilage in TZ

Oktober

Mi.	09.10.	Trau Dich!
Do.	17.10.	Allerheiligen: Helfer in schweren Stunden
Fr.	18.10.	Lebensräume – Beilage in TZ
Fr.	25.10.	Genuss und Tradition – Beilage in TZ

November

Fr.	08.11.	Reisezeit – Urlaub im Winter – Beilage in TZ
Mi.	13.11.	Unfall – was tun?

Dezember

Do.	19.12.	Willkommen Daheim – Beilage in TZ
------------	---------------	--

°Technische Daten

Platzierung · Einstellung · Digitale Druckunterlagen



Digitale Druckunterlagen

Anlieferung der Daten

Per E-Mail: (keine Dateien über 8 MB)
crossmedia@medienkraft-verstaerker.de

Dateiformate

PDF + PDF/X: Dateien mit druck-optimierten Einstellungen anlegen, Schriften ebenfalls einbinden.

Für die einwandfreie Übermittlung der Druckunterlagen kann der Verlag leider keine Haftung übernehmen. Bei der Lieferung von Daten per E-Mail bitten wir einen Proof der Anzeigen zur Verfügung zu stellen. Bitte beachten Sie auch die Bedingungen für die Veröffentlichung digitaler Vorlagen in unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Platzierung Farbanzeigen

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, je nach Umfang der Zeitung und Lage der Seiten. Eine feste Platzierung oder die Platzierung von Farbanzeigen allein auf einer Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.

Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck

Druckplatte: CTP-Thermo

Einstellung Druckdaten

Auflösung: 1270 dpi

Rasterweite: 47 Linien pro cm (120 lpi)

Tonwertumfang:LICHTER Ton 4%,
Zeichnende Tiefe 96%

Strichbreite: Linien positiv mind. 0,10 mm
(0,5 Punkt), negativ 0,20 mm

Druckstandard: Wir produzieren nach ISO
12647-3:2004

4c-Anzeigen: Farben nach Europa-Skala.
Für Anzeigen im 4-Farbdruck dürfen nur
Farben verwendet werden, die aus dem
CMYK-Farbmodell gemischt wurden.

Geringfügige Abweichungen in Passer und
Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder
Minderungsansprüchen.

Maximale Farbdeckung: 240 %

Proofs / Andrucke: Bei 4c-Anzeigen
werden zusätzlich zwei Andrucke auf
Zeitungspapier benötigt. Soweit Ihre Vor-
lagen zusätzliche reprotechnische Arbeiten
erforderlich machen, werden die dafür
anfallenden Kosten gesondert in Rechnung
gestellt.

Sonderfarben: Sonderfarben werden in 4c
aufgelöst, dadurch sind geringe Abwei-
chungen möglich.

DIE KITZINGER

Digitale Druckunterlagen

Anlieferung der Daten

Per E-Mail: (keine Dateien über 8 MB)
crossmedia@medienkraft-verstaerker.de

Dateiformate

digital; PDF/X-1a, PDF/X-3

Bitte beachten Sie auch die Bedingungen
für die Veröffentlichung digitaler Vorlagen
in unseren Allgemeinen Geschäftsbeding-
ungen.

Platzierung Farbanzeigen

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, je nach
Umfang der Zeitung und Lage der Seiten.
Eine feste Platzierung oder die Platzierung
von Farbanzeigen allein auf einer Seite
kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.

Druckverfahren: Zeitungsrollenoffset

Druckplatte: Offsetplatten (CTP)

Einstellung Druckdaten

Auflösung: 1270 dpi

Rasterweite: 47 Linien pro cm (120 lpi)

Tonwertumfang: LICHTER Ton 5 %,
Zeichnende Tiefe 85 %

Strichbreite: Linien positiv mindestens
0,10 mm (0,5 Punkt), negativ 0,18 mm

Druckstandard: Wir produzieren nach ISO-
newspaper26_v4, ISOnewspaper26_v4-gr

4c-Anzeigen: Farben nach Europa-Skala.
Für Anzeigen im 4-Farbdruck dürfen nur
Farben verwendet werden, die aus dem
CMYK-Farbmodell gemischt wurden.

Geringfügige Abweichungen in Passer und
Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder
Minderungsansprüchen.

Maximale Farbdeckung: 240 %

Proofs / Andrucke: Bei 4c-Anzeigen
werden zusätzlich zwei Andrucke auf
Zeitungspapier benötigt. Soweit Ihre Vor-
lagen zusätzliche reprotechnische Arbeiten
erforderlich machen, werden die dafür
anfallenden Kosten gesondert in Rechnung
gestellt.

Sonderfarben: Sonderfarben werden in 4c
aufgelöst, dadurch sind geringe Abwei-
chungen möglich.

°Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen, Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Online Werbemittel sowie Verteilung von Prospekten

A. Anzeigen- und Fremdbeilagenauftrag

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. auf dem Internetportal „infranken.de“, „fraenkischertag.de“ und „fraenkische-rezepte.de“ zum Zweck der Verbreitung. Vertragspartner des Auftraggebers des Auftraggebers ist die Medienkraft Verstärker GmbH (die Agentur der Mediengruppe Oberfranken für die Zeitungstitel „Fränkischer Tag“, „Coburger Tageblatt“, „Bayerische Rundschau“, „Die Kitzinger“, „Saale-Zeitung“ sowie für die Anzeigenblatttitel „Franken aktuell Bamberg Stadt & Land“, „Franken aktuell Coburg Stadt & Land“, „Franken aktuell Forchheim Stadt & Land“, „Franken aktuell Lichtenfelser Wochenblatt“, „Franken aktuell Kulmbacher Anzeiger“, „Franken aktuell Bad Kissinger Anzeiger“, „Franken aktuell Rhön-Grabfeld-Anzeiger“, „Franken aktuell Report Kitzinger“ und Magazine) nachfolgend als Agentur benannt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss durch den Kunden abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Agentur nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem, der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Agentur zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Agentur beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift bzw. auf dem Internetportal „infranken.de“, „fraenkischertag.de“ und „fraenkische-rezepte.de“ veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Agentur eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der

Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Agentur mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Die Agentur behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Agentur abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Agentur unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für die Agentur erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Bei auf dem Internetportal www.infranken.de, www.fraenkischertag.de und www.fraenkische-rezepte.de veröffentlichten Dauer-Anzeigen hat der Auftraggeber zunächst ein Mängelbeseitigungsrecht. Lässt die Agentur eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus Pflichtverletzungen aus dem Schuldverhältnis, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige, Beilage oder sonstige Werbemaßnahmen zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der Agentur, ihrer gesetzlichen Vertreter und ihrer Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung der Agentur für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigen-

schaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die Agentur darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Im Fall der Verletzung von Kardinalpflichten haftet die Agentur nur für leichte Fahrlässigkeit, jedoch nicht für mittelbare Schäden, für Mangelfolgeschäden, entgangenen Gewinn und ausgebliebene Einsparungen.

- 9a. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass bei elektronischer Datenübertragung Fehler auftreten können. Soll die Anzeigendatei auftragsgemäß vom Rechner des Auftraggebers abgerufen werden, so hat dieser bei ungenügender Veröffentlichung der Anzeige keine Ansprüche gegen die Agentur, wenn der Fehler nicht offenkundig war. Darüber hinaus ist eine Haftung der Agentur ausgeschlossen, wenn die Anzeigendatei aus Gründen, die die Agentur nicht zu vertreten hat, fehlerhaft übertragen wurde oder der Rechner des Auftraggebers nicht erreichbar war oder der Ladevorgang nicht abgeschlossen werden konnte. Die Agentur ist verpflichtet, den Auftraggeber unverzüglich zu unterrichten, wenn dessen Rechner nicht erreichbar war oder der Ladevorgang nicht abgeschlossen werden konnte. I. Ü. bleibt es bei der Regelung nach Ziffer 9.
- 9b. Die Agentur behält sich vor, einen Dritten mit der Auftragsabwicklung zu beauftragen. Er übermittelt dann die Auftragsdaten ausschließlich zu dem vorgenannten Zweck der Auftragsbearbeitung und Auftragsabwicklung.
10. Ein kostenloser Probeabzug wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Agentur berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Weitere Probeabzüge werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- 10a. Für die Gestaltung und Überarbeitung von Anzeigen wird in Abhängigkeit der Anzeigengröße eine Gebühr verrechnet.

ab 1 mm:	5,00 €
ab 101 mm:	10,00 €
ab 301 mm:	15,00 €
ab 646 mm:	20,00 €
ab 1291 mm:	50,00 €

Für die Gestaltung von Onlinewerbemitteln wird eine

Gestaltungsgebühr von 25,00 € je Motiv erhoben.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
12. Der Rechnungsbetrag wird mit dem Erscheinen der Anzeige/ Werbeleistung bzw. Beilage mit dem Verteilen der Prospekte sofort zur Zahlung fällig. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort bzw. schnellstmöglich übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Termin des Erbringens der Leistung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist, Vorauszahlung oder das SEPA-Lastschriftverfahren vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Bei einer Abrechnung zum Zeilenpreis erfolgt kein Rechnungsversand. Soweit das Lastschriftverfahren als Zahlungsmittel vereinbart wurde, ist es möglich, dass die Forderung innerhalb eines Tages nach Information des Kunden über die Vorabankündigung (Pre-Notification) zur Zahlung fällig wird und eingezogen werden kann.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Agentur kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Agentur berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
14. Die Agentur liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Agentur über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preis-minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise

°Allgemeine Geschäftsbedingungen

- genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn die Agentur dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet die Agentur für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet die Agentur zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Die Agentur kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten sowie Sonderformate, Waren-, Bücher-, Katalogsendungen, Päckchen, Warenproben oder Gegenstände sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen.
- 18a. Bei Chiffreanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Eine Gewähr für rechtzeitige Weitergabe von Angeboten auf Chiffreanzeigen wird nicht übernommen.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz der Agentur. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz der Agentur. Soweit Ansprüche der Agentur nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten, nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt ist als Gerichtsstand der Sitz der Agentur vereinbart.
21. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste der Agentur zu halten. Die von der Agentur gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz, noch teilweise weitergegeben werden.
22. Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
23. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für jeden Kunden ist ein eigener Rabattabschluss erforderlich. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist eine Beteiligung von mind. 51 Prozent.
24. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Bei Beilagen behält sich die Agentur Mehrfachbelegung vor.
25. Die Agentur wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet insbesondere jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Bei unklaren Anzeigen oder nicht geeigneten Texten behält sich die Agentur vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
26. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Dies gilt auch für zu spät mitgeteilte Abbestellungen von Wiederholungsanzeigen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz, ebenso ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart und -größe.
27. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Volle Provision wird nur bei kompletter Auftragsabwicklung gezahlt. Markenartikelhersteller sowie Verkaufagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Werbung zentral durchgeführt wird, sind keine Lokalinserenten im Sinne der Preisliste. Die Entscheidung darüber hat die Agentur.
28. Die Agentur behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, PR-Beilagen und PR-Seiten besondere Anzeigenpreise festzusetzen. Mündlich getroffene Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Agentur bindend.
29. Des Weiteren behält sich die Agentur vor, Sonderbeilagen, Kollektive und PR-Seiten auch im Internet zu veröffentlichen und hierfür gesonderte mm-Preis-Aufschläge zu berechnen.
30. Die Agentur behält sich vor, für Sonderbeilagen, Kollektive und PR-Seiten gesonderte Anzeigenschlusszeiten festzulegen.
31. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Bei Abbestellung einer Anzeige werden 25 % des Anzeigenpreises für Satzkosten bzw. Bearbeitungsgebühren berechnet. Rückzuvergebende Anzeigenbeträge werden um diese Gebühren gekürzt. Bei nicht rechtzeitig eingegangenen Beilagen werden die entstandenen Kosten verrechnet.
32. Der Agentur schriftlich zugehende Anzeigenaufträge werden in der Gesamtauflage veröffentlicht, falls die gewünschte Teilausgabe, in der die Anzeige erscheinen soll, nicht ausdrücklich vermerkt ist. Platzierungsvorgaben können nur im Rahmen der umbruchtechnischen Möglichkeiten berücksichtigt werden.
33. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Agentur abgewickelt werden.
- Sonderregelungen für Beilagen und Prospekte:
34. Beilagen sind frühestens 5 Tage vor Erscheinungstermin und spätestens 3 Tage vor Erscheinungstermin anzuliefern (Bei Feiertagen gelten abweichende Anlieferzeiten und sind bei der Agentur zu erfragen). Bei zu früher Anlieferung von Beilagen behalten wir uns vor, die Annahme zu verweigern und auf eine spätere Anlieferung zu bestehen (frühestens 5 Tage vor Erscheinungstermin und spätestens 3 Tage vor Erscheinungstermin). Bei verspäteter Anlieferung behalten wir uns vor, den Auftrag komplett abzulehnen. Im Einzelfall muss hierzu die Abstimmung mit der Auftragsabteilung erfolgen.
35. Für gelieferte Beilagen/Prospekte, die weder durch Lieferung, Palettenschein oder vorheriger Anmeldung zugeordnet werden kann, wird keine Haftung übernommen. In solchen Fällen erfolgt keine Kostenübernahme bei unsachgemäßer und frühzeitiger Entsorgung der Ware.
36. Beilagen, die für mehrere Verteiltermine auf einmal geliefert werden, müssen eindeutig gekennzeichnet sein und im Vorfeld angemeldet werden. Nur nach vorheriger Absprache kann in Ausnahmefällen eine Lagerung über mehrere Wochen erfolgen. Ab der dritten Woche fallen je Palette/Karton wöchentliche Lagerkosten in Höhe von 15,- € an.
37. Längere Lagerzeiten von Beilagen von mehr als 2 Wochen sind vorher individuell abzufragen, die entstehenden Lagerkosten werden dem Auftraggeber entsprechend in Rechnung gestellt.
38. Anlieferungen von Beilagen Kleinstmengen (max. 10.000 Flyer) können in max. 3 Kartons (kein Karton in Karton) geliefert werden (Maximalgewicht je Karton: 31 kg). Größere Mengen müssen lose auf Paletten geliefert werden. Abweichungen zu diesen Vorgaben müssen individuell vereinbart werden. Hier behalten wir uns vor, bei zusätzlicher händischer Vorbereitung die Zusatzkosten dem Auftraggeber zu berechnen. Zusätzlich muss jedem Karton ein entsprechender Lieferschein mit Absender/Empfänger, Erscheinungstermin, Auftraggeber, Titel oder Motiv der Beilage, Version der Beilage, Anzahl Kartons, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen und Stückzahl je Karton. Andernfalls werden 25 € pro Palette berechnet.
39. Sind Einleger eines Kunden in einer Beilage eingesteckt, müssen diese annähernd gleich groß und mittig eingelegt sein. Andernfalls fallen Zusatzkosten i.H. v. 25 € pro Palette an.
40. Soweit Sie als unser Vertragspartner im Rahmen des Abschluss eines Vertrages/Auftrages zur Verteilung von Beilagen unter den Anwendungsbereich des Verpackungsgesetzes fallen, sichern Sie der Agentur mit Abschluss des Vertrages zu, dass sie als Kunde die nach dem Verpackungsgesetz notwendigen Lizenzierungen sowie die Registrierung bei Zentralen Register vorgenommen haben
41. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Dies gilt auch sinngemäß bei Arbeitskampf-Maßnahmen.
42. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, die Agentur von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er siziert sein sollte, gegen die Agentur erwachsen sind. Die Agentur ist nicht verpflichtet, Aufträge und

°Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen die Agentur zu. Durch die Erteilung von Anzeigen und Beilagenaufträgen verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

43. Besondere Gestaltungswünsche bei Anzeigen, die von der Norm der Agentur abweichen, werden bei einem Aufschlag von 25 % im Rahmen des Möglichen ausgeführt.
44. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 5 % über Basiszinsatz, bzw. 8 % bei Rechtsgeschäften an denen ein Verbraucher nicht beteiligt ist, zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird nicht ausgeschlossen (§288 BGB).
45. Die der Agentur gesetzten Texte werden nach der neuen deutschen Rechtschreibung abgedruckt. Unterschiedliche Schreibweisen nach alter und neuer Form werden nicht als Grund für eine Reklamation anerkannt.
46. Die Bestimmungen des Datenschutzes werden beachtet.
47. Die Bedingungen für etwaige Reklamationen übernehmen Sie bitte dem Passus B) Verteilungsauftrag, Punkt 4.

Digitale Anzeigenvorlage

Eine digitale Anzeigenunterlage ist gegeben, wenn die Datei vom Auftraggeber als elektronischer Datenträger – online oder offline – an die Agentur übergeben wird. Für den der Anzeigendatei zu Grunde liegenden Auftragsauftrag gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur unverändert fort, werden jedoch bzgl. der Beschaffenheit und Weiterverarbeitbarkeitsanforderungen durch diese besonderen Geschäftsbedingungen ergänzt. Bedient sich der Auftraggeber bezüglich der Weitergabe der Anzeigenunterlage bzw. der Agentur zur deren Empfang eines Dritten, so bleiben Auftraggeber und/oder Agentur Verpflichtete aus diesen besonderen Geschäftsbedingungen. Die Agentur nimmt digitale Anzeigenunterlagen nur an, wenn diese den in den von der Agentur herausgegebenen „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen“ bestimmten Anforderungen entsprechen. Die Agentur ist berechtigt, Auftragsaufträge, die digitale Anzeigenvorlagen beinhalten, abzulehnen, sofern deren Beschaffenheit nicht den der Agentur vorgegebenen Bedingungen für digitale Druckunterlagen entsprechen. Für die rechtzeitige und einwandfreie Übermittlung einer fehlerfreien Datei ist der Auftraggeber verantwortlich.

Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges.

Online-Anzeige

Für den Auftrag die Anzeige online auf www.infranken.de, www.fraenkischertag.de und www.fraenkische-rezepte.de zu veröffentlichen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Agentur unverändert fort, werden jedoch durch diese besonderen Geschäftsbedingungen ergänzt/geändert:

Gewährleistung des Anbieters bei Anzeigen auf www.infranken.de, www.fraenkischertag.de, www.coburger-tageblatt.de, www.bayerische-rundschau.de, www.saale-zeitung.de, www.die-kitzinger.de, und www.fraenkische-rezepte.de

Dem Auftraggeber ist bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die Agentur (bzw. der von ihm genutzte Anbieter) nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung

in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Auftrags bestehen.

B. Verteilungsauftrag

Der Auftrag zur Direktverteilung von Prospekt-, Katalog-, Zeitungs- oder ähnlichen Sendungen unterliegt den nachfolgenden Bedingungen. Der im nachfolgenden benannte Auftragnehmer ist je nach Auftragsabschluss die Medienkraft Verstärker GmbH (eine Agentur der Mediengruppe Oberfranken für die Zeitungstitel „Coburger Tageblatt“, „Bayerische Rundschau“, „Frankischer Tag“, „Die Kitzinger“, „Saale-Zeitung“ und für die Anzeigenblatttitel „Franken aktuell Bamberg Stadt & Land“, „Franken aktuell Coburg Stadt & Land“, „Franken aktuell Forchheim Stadt & Land“, „Franken aktuell Lichtenfelser Wochenblatt“, „Franken aktuell Kulmbacher Anzeiger“, „Franken aktuell Bad Kissingener Anzeiger“, „Franken aktuell Rhön-Grabfeld-Anzeiger“, „Franken aktuell Report Kitzinger“), im Folgenden als Agentur benannt.

1. Angebote für die Verteilung von Prospekt-, Katalog-, Zeitungs- oder ähnlichen Sendungen gelten in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer für jeweils 1.000 Stück. Die Kalkulation beruht auf Angaben des Auftraggebers zu Format und Gewicht des Verteilobjektes sowie Aufgabenstellung, Verteilart und Bebauungsstruktur der Verteilgebiete. Bei Veränderungen dieser Voraussetzungen ist ein entsprechend veränderter Preis zu zahlen. Die Preis- und Leistungsangebote werden erst mit der Auftragsbestätigung verbindlich.
2. Die Verteilung wird ausschließlich an Haushalte durch Briefkasteneinwurf vorgenommen. Es wird pro Briefkasten grundsätzlich nur 1 Exemplar eingeworfen, unabhängig von der Menge der Haushaltstitel. In Hochhäusern, in denen ein Briefkasteneinwurf untersagt ist, kann auch eine mit der Hausverwaltung abgestimmte Menge an dem dafür vorgesehenen Platz abgelegt werden. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach mehrmaligen Klingeln nicht geöffnet, so wird dieses Haus nicht bedient. Einwurfsverbote werden grundsätzlich beachtet (Briefkästen gekennzeichnet durch gut sichtbare Aufkleber). Die Verteilung erstreckt sich nicht auf Gewerbegebiete, Büros, Geschäfte, Heime, Feriensiedlungen, Kasernen, Krankenhäuser, sowie Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen und solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Die Agentur behält sich u.a. vor weitere öffentliche Einrichtungen, Institutionen von der Verteilung auszunehmen. Der Auftragnehmer weist darauf hin, dass sich Zustellung bzw. die Ausführung des Zustellauftrags auf zwei Tage (in Wochen mit Feiertagen auf drei Tage) erstre-

cken kann. Diesbezüglich kann der Auftraggeber somit keine Haftungs-, Schadensersatzansprüche geltend machen. Marktbelege, d.h. die direkte Anlieferung an Märkte erfolgt grundsätzlich nicht. Soweit jedoch der Auftragnehmer einer Anlieferung an Märkte zustimmt, wird diese Leistung im Rahmen des Gesamtauftrags gesondert verrechnet.

3. Es wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von 90 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Der Auftragnehmer ist berechtigt, erforderlichenfalls Partnerunternehmen und Subunternehmer einzusetzen. Es wird jegliche Haftung des Auftragnehmers für den Werbeerfolg ausgeschlossen.
4. Etwaige Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung des Verteil- bzw. Beilagenauftrags müssen Tag, Hausnummer, Ort, Straße und sowie Namen des Reklamanten und die genauen Umstände enthalten, die den Anlass zur Reklamation bilden. Die Reklamation hat grundsätzlich schriftlich zu erfolgen und muss innerhalb von 5 Tagen beim Auftragnehmer vorliegen, damit Beanstandungen überprüft und eventuell Maßnahmen zum Abstellen ergriffen werden können. Es ist dem Auftragnehmer bei begründeten Beanstandungen die Möglichkeit der Nachbesserung zu gewähren. Beanstandungen eines Teiles der Leistung berechtigen nicht zu Beanstandungen der gesamten Leistungen. Insbesondere berechtigt der Nachweis von einzelnen oder mehreren Anschriften, die sich in verschiedenen Verteilbezirken befinden, nicht zum Abzug von der Rechnung. In diesem Fall wird die Stückzahl des von der Beanstandung betroffenen einzelnen Verteilbezirkes gutgeschrieben. Ergibt sich aus Haushaltsbefragungen, dass nachweislich mehr als 10 Prozent der angestrebten Abdeckungsquote nicht verteilt wurden, so steht dem Auftraggeber das Recht auf gleichprozentigen Rechnungsabzug für das jeweilige Zustellgebiet zu. Schadensersatz kann höchstens bis zur Höhe des Auftragswertes geleistet werden. Weitergehende Regressansprüche sind ausgeschlossen. Stellt sich eine vom Auftraggeber veranlasste zusätzliche Überprüfung der Verteilleistung als unbegründet heraus, können die hierfür entstandenen Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

C. Verbraucherstreitbeilegungsverfahren

Die Medienkraft Verstärker GmbH als Vertragspartner des Auftraggebers nehmen nicht am Verbraucherschlichtungsverfahren teil (§ 36 Abs. 1 Nr. 1 VSBG). Gemäß der Verordnung über Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten finden Sie die EU-Website zur Online-Streitbeilegung hier: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

Datenschutz/Transparenzpflichten Art. 13, 14 EU-DS-GVO

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns ein wichtiges Anliegen. Wir verarbeiten Ihre Daten in Übereinstimmung mit den anwendbaren Rechtsvorschriften zum Schutz personenbezogener Daten, insbesondere der EU Datenschutz-Grundverordnung (EU-DS-GVO) und den für unser Unternehmen geltenden landesspezifischen Ausführungsgesetzen. Unsere Datenschutzerklärung erläutert Ihnen, welche persönlichen Daten wir von Ihnen erheben, wofür wir diese verwenden, wann wir diese löschen und wie Ihre Daten durch Sicherheitsmaßnahmen bestmöglich geschützt werden. Zudem teilen wir Ihnen die jeweilige Rechtsgrundlage mit, die uns die entsprechende Datenverarbeitung erlaubt. Außerdem werden Sie über Ihre gesetzlich festgelegten Rechte im Zusammenhang mit der Verarbeitung dieser Daten informiert.

Personenbezogene Daten sind diejenigen Informationen, die eine Identifizierung einer natürlichen Person möglich machen. Dazu gehören insbesondere Ansprechpartner bei Firmen und Organisationen, Vorname, Nachname, Adresse, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, aber auch Ihre IP-Adresse bei Online-Bestellungen. Anonyme Daten liegen vor, wenn keinerlei Personenbezug zum Nutzer hergestellt werden kann.

Verantwortliche Stelle im Sinne des Datenschutzrechts ist:

Medienkraft Verstärker GmbH
Datenschutz
Gutenbergstr. 1
96050 Bamberg
Tel. 0951/188-918
info@medienkraft-verstaerker.de
www.medienkraft-verstaerker.de

Zweck der Datenverarbeitung

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten nur zu den unten näher beschriebenen Zwecken. Dies geschieht im Rahmen der jeweils genannten Rechtsvorschriften bzw. nur mit Ihrer Einwilligung.

Durchführung von vorvertraglichen Pflichten/ Vertragsverhältnissen (Art. 6 Abs. 1 lit. a, b EU-DS-GVO)

Wir verarbeiten Ihre Daten im Rahmen von Media- und Kooperationsaufträgen und Angeboten sowie der Kontaktaufnahme angegebenen personenbezogenen Daten zur Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung bzw. Abwicklung des Vertragsverhältnisses und für eine etwaige Beendigung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a, b EU-DS-GVO. Dabei wird der Grundsatz der Datensparsamkeit und Datenvermeidung beachtet, indem wir nur solche

Daten verarbeiten, die wir zwingend zur Vertragsabwicklung bzw. zur Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten benötigen (dies sind Kunde/Ansprechpartner, Vorname, Nachname, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Ortsteil, Telefonnummer, E-Mail, Bankdaten, Einzugsermächtigung) oder zu deren Erhebung wir gesetzlich verpflichtet sind (z.B. ggf. Steuernummer, Umsatzsteueridentifikationsnummer). Ohne diese Daten müssen wir den Abschluss des Vertrages leider ablehnen oder einen bestehenden Vertrag beenden, da wir diesen dann nicht (mehr) durchführen können. Selbstverständlich können Sie uns jederzeit gerne von sich aus mehr Daten für eine individuellere Betreuung zur Verfügung stellen. Sofern Sie sich per E-Mail an uns wenden, werden wir die in der E-Mail mitgeteilten personenbezogenen Daten allein zum Zweck der Bearbeitung Ihrer Anfrage verarbeiten. Selbstverständlich können Sie von sich aus auch noch mehr Daten angeben, wenn Sie dies möchten.

Kundenzufriedenheitsumfragen (Art. 6 Abs. 1 lit. a EU-DS-GVO)

Die Medienkraft Verstärker GmbH ist daran interessiert, die Servicequalität zum Wohle der Kunden zu verbessern. Daher führen wir in regelmäßigen Abständen Kundenzufriedenheitsumfragen nach Vertragsabschluss bzw. nach einem Auftragsverhältnis durch, soweit Ihre Einwilligung vorliegt. Hierbei wird der Grundsatz der Datensparsamkeit und Datenvermeidung beachtet, da nur Ihre E-Mail Adresse für die gespeichert wird, um Ihnen die Kundenzufriedenheitsumfrage per E-Mail zuzuschicken. Sie können selbstverständlich Ihre Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen unter info@medienkraft-verstaerker.de widerrufen.

Werbezwecke Bestandskunden (Art. 6 Abs. 1 lit. f EU-DS-GVO)

Die Medienkraft Verstärker GmbH ist daran interessiert, die Kundenbeziehung mit Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen und Angebote über unsere Produkte / Dienstleistungen zukommen zu lassen. Daher verarbeiten wir Ihre Daten, um Ihnen entsprechende Informationen und Angebote per E-Mail zuzusenden oder Kundenzufriedenheitsumfragen durchzuführen.

Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie jederzeit der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung widersprechen; dies würde auch für ein ggf. durchgeführtes Profiling gelten, soweit es mit der Direktwerbung in Verbindung steht. Wenn Sie Widerspruch einlegen, werden wir Ihre Daten für diesen Zweck nicht mehr verarbeiten. Der Widerspruch kann ohne

Angaben von Gründen kostenlos und formfrei erfolgen und sollte möglichst an info@medienkraft-verstaerker.de, Medienkraft Verstärker GmbH, Datenschutz, Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg gerichtet werden. Für den Fall, dass wir Ihre Daten zur Wahrung berechtigter Interessen verarbeiten, können Sie dieser Verarbeitung aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit widersprechen, dies würde ggf. auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling gelten. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten dann nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Automatisierte Einzelfallentscheidungen

(Art. 22 Abs. 1 und 4 EU-DS-GVO)

Wir nutzen keine rein automatisierten Verarbeitungsprozesse zur Herbeiführung einer Entscheidung.

Speicherdauer bzw. Kriterien für die Festlegung der Dauer

Die Medienkraft Verstärker GmbH verarbeitet und speichert Ihre personenbezogenen Daten nur für den Zeitraum, der zur Erreichung des jeweiligen Verarbeitungszweckes erforderlich ist (36 Monate) oder solange eine gesetzliche Aufbewahrungsfrist (insbesondere kaufmännische und steuerrechtliche) besteht. Nach Erreichung des Zwecks bzw. Ablauf der Aufbewahrungspflicht werden die entsprechenden Daten routinemäßig gelöscht.

Datenübermittlungen - Empfänger/Kategorien von Empfängern

Ihre erhobenen persönlichen Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt. In unserem Unternehmen haben nur befugte Personen Zugriff auf Ihre Daten, die jeweils mit der kaufmännischen, redaktionellen, kundenverwaltenden und technischen Betreuung befasst sind. Wir werden Ihre Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen bzw. bei entsprechender Einwilligung an Dritte weitergeben. Ihre Daten werden nur soweit erforderlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen und Pflichten und sofern dies zur Erfüllung der jeweiligen Dienstleistung notwendig ist bzw. bei entsprechender Einwilligung an folgende Empfänger bzw. Kategorien von Empfängern übermitteln:

Kategorien von Daten, die verarbeitet werden:

- Persönliche Angaben (Stammdaten)
- Kommunikationsdaten soweit vorhanden (E-Mail Adresse, Telefon)
- Vertragsdaten, Vertragshistorie

Empfänger der Daten (interne und externe Partner und Dienstleistungen zur Durchführung des Auftrages)

Andere Unternehmenseinheiten der Mediengruppe Oberfranken

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg
Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg
Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG,
E.C.-Baumann-Str. 5, 95326 Kulmbach Betriebsstätte
Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG,
Hindenburgstr. 3a, 96450 Coburg Betriebsstätte
KVG Kissinger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Theresienstraße 21, 97688 Bad Kissingen
Mediengruppe Oberfranken - Finanz & Service GmbH & Co. KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg
Mediengruppe Oberfranken - Redaktionen GmbH & Co. KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg
Mediengruppe Oberfranken - Digital GmbH & CO. KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg
Mediengruppe Oberfranken - Planungs- und Herstellung GmbH,
Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg
creo Druck & Medienservice GmbH,
Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg
DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG,
Gutenbergstraße 11, 96050 Bamberg
Mgo Digital Ventures GmbH,
Gutenbergstr. 5, 96050 Bamberg
inFranken.de GmbH & Co. KG,
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg

Dienstleister im Rahmen der Werbemittelproduktion

(Übermittlung an Dienstleister zur Herstellung von Werbemitteln wie z.B. Bannern, Flyern, Werbeartikel, Anzeigenproduktion, Planung der Seiten für die Zeitungs- und Anzeigenblattproduktion etc.)

Dienstleister im Rahmen der Annahme

(Annahmestellen/Kooperationspartner die mit der Annahme von Anzeigen z.B. Kleinanzeigen, gestaltete Anzeigen in Anzeigenblättern und Tageszeitungen beauftragt sind, dies kann über folgende Kanäle telefonisch, schriftlich, online oder persönlich erfolgen)

Datenschutz/Transparenzpflichten Art. 13, 14 EU-DS-GVO

Dienstleister im Rahmen der Zustellpartner

(Dienstleistungspartner für die Zustellung von Prospektwerbung, Anzeigenblättern und Tageszeitungen, Partnerverlage, z.B. Vermittlung von Anzeigen in Fremdzeitungen oder Fremdanzeigenblätter, d.h. Titel, die nicht den Gesellschaften der Mediengruppe Oberfranken angehören)

Dienstleister im Rahmen der Partnerverlage

(z.B. Vermittlung von Anzeigen in Fremdzeitungen oder Fremdanzeigenblätter, d.h. Titel, die nicht den Gesellschaften der Mediengruppe Oberfranken angehören)

Dienstleister im Rahmen der Kundenverwaltung und Kundenbetreuung

(externe Partner Servicebereich / Servicepoints)

Dienstleister im Rahmen von Kundenzufriedenheitsumfragen

(externe Partner zur Durchführung von telefonischen oder schriftlichen Kundenzufriedenheitsumfragen). Wenn gesetzlich erforderlich, haben wir selbstverständlich die entsprechenden Auftragsverarbeitungsverträge abgeschlossen.

Verpflichtung zur Bereitstellung der Daten

Diverse personenbezogene Daten sind für die Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses und der Erfüllung der damit verbundenen vertraglichen und gesetzlichen Pflichten notwendig. Gleiches gilt für die Nutzung unserer Webseite und der verschiedenen Funktionen, die diese zur Verfügung stellt. In bestimmten Fällen müssen Daten auch aufgrund gesetzlicher Bestimmungen erhoben bzw. zur Verfügung gestellt werden. Bitte beachten Sie, dass eine Bearbeitung Ihrer Anfrage oder die Durchführung des zugrundeliegenden Schuldverhältnisses ohne Bereitstellung dieser Daten nicht möglich ist.

Betroffenenrechte/Ihre Rechte als betroffene Person

Sie haben unter den gesetzlichen Voraussetzungen das Recht auf unentgeltliche Auskunft Ihrer Daten sowie ein Recht auf Berichtigung, Einschränkung der Verarbeitung sowie Löschung Ihrer Daten, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungsfristen entgegenstehen. Zudem können Sie der Datenverarbeitung widersprechen, Ihr Recht auf Datenübertragbarkeit gelten machen oder bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für Datenschutz Beschwerde gegen die Datenverarbeitung einlegen.

Ihre Rechte als betroffene Person sind in den

Art. 15 - 22 EU-DS-GVO normiert. Dies umfasst im Einzelnen:

Das Recht auf Auskunft (Art. 15 EU-DS-GVO),
Das Recht auf Löschung (Art. 17 EU-DS-GVO),
Das Recht auf Berichtigung (Art. 16 EU-DS-GVO),
Das Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 EU-DS-GVO),
Das Recht auf Einschränkung der Datenverarbeitung (Art. 18 EU-DS-GVO),
Das Widerspruchsrecht gegen die Datenverarbeitung (Art. 21 EU-DS-GVO).

Um diese Rechte geltend zu machen, wenden Sie sich bitte an: info@medienkraft-verstaerker.de. Gleiches gilt, wenn Sie Fragen zur Datenverarbeitung in unserem Unternehmen haben. Ihnen steht zudem ein Beschwerderecht an eine Datenschutzaufsichtsbehörde zu.

Widerspruchsrechte

Bitte beachten Sie im Zusammenhang mit Widerspruchsrechten folgendes: Wenn wir Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung verarbeiten, haben Sie das Recht, dieser Datenverarbeitung jederzeit ohne Angaben von Gründen zu widersprechen. Dies gilt auch für ein ggf. durchgeführtes Profiling, soweit es mit der Direktwerbung in Verbindung steht. Wenn Sie der Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung widersprechen, so werden wir Ihre personenbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeiten. Der Widerspruch ist kostenlos und kann formfrei erfolgen, möglichst an: info@medienkraft-verstaerker.de, Medienkraft Verstärker GmbH, Datenschutz, Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg gerichtet werden.

Für den Fall, dass wir Ihre Daten zur Wahrung berechtigter Interessen verarbeiten, können Sie dieser Verarbeitung aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit widersprechen; dies würde ggf. auch ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling gelten. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten dann nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Sofern Sie uns eine Einwilligung für eine Datenverarbeitung gegeben haben, können Sie diese selbstverständlich ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen unter info@medienkraft-verstaerker.de. Bei Bedarf können Sie sich auch gerne direkt an unseren Datenschutzbeauftragten wenden, der Ihre Fragen gerne beantwortet: datenschutz@medienkraft-verstaerker.de