

° Mediadaten inRLP.de

Gültig ab 01.01.2024



Das ist inRLP.de

- inRLP.de ist das junge Nachrichten- und Serviceportal in Rheinland-Pfalz
- Als frisches, digitales Angebot bieten wir einen direkten Zugang zu aktuellen Nachrichten und hilfreichen Alltagstipps
- Dadurch finden Sie bei uns hochwertige und glaubwürdige Umfeldler für Ihre Werbebotschaft



FACTS

679.200

Unique User/Monat (Google Analytics 11/2023)

853.200

Visits/Monat (Google Analytics 11/2023)

1,07 Mio.

Page Impressions/Monat (Google Analytics 11/2023)

Das sind unsere User

- In ganz Rheinland-Pfalz erreichen wir mit unseren Nachrichten heimatverbundene, online-affine User, die an aktuellen Ereignissen interessiert sind
- Deutschlandweit sprechen wir mit unseren Ratgeber- und Serviceartikeln eine kaufkräftige und erlebnisorientierte Zielgruppe an
- Durch Ressorts wie Freizeit & Tourismus ist inRLP.de nicht nur für Werbekunden aus Rheinland-Pfalz, sondern auch für Werbekunden aus Franken, die bewusst im Nachbarbundesland werben wollen, interessant

Unsere Targeting-Optionen

Wir bieten Ihnen verschiedene Targeting-Optionen an, mit denen Sie Ihre Zielgruppe garantiert erreichen:

Standort: Geografisches Targeting nach Orten, Regionen oder PLZ

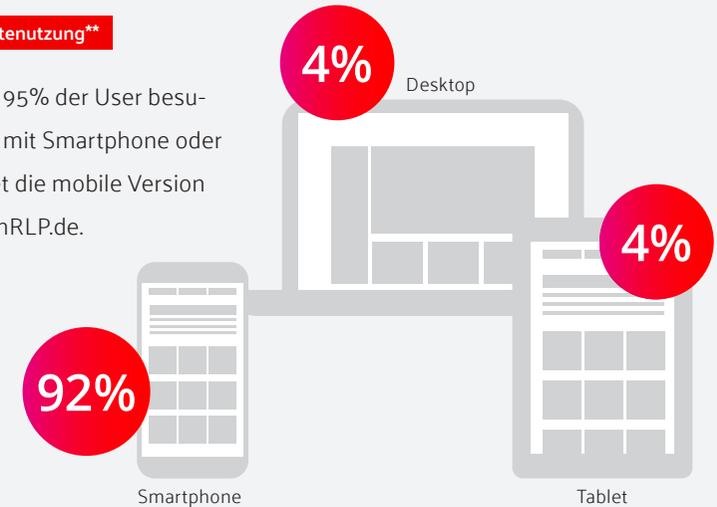
Interessen: Lokal- oder Themenumfelder

Sonstiges: Targeting nach Uhrzeiten oder Wochentagen

FACTS

Gerätenutzung**

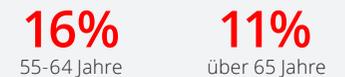
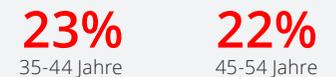
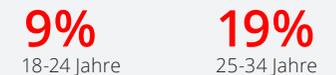
Über 95% der User besuchen mit Smartphone oder Tablet die mobile Version von inRLP.de.



Geschlecht*



Alter*



*Google Analytics 06/2023

**Google Analytics 11/2023

Native Advertising



° Online-Advertorials – individueller Content mit Mehrwert

Sie möchten...

- ...die spannende Geschichte Ihres Unternehmens erzählen und Ihre Markenbekanntheit stärken?
- ...Aufmerksamkeit für ein bestimmtes Thema schaffen?
- ...potentielle Kund*innen detailliert über Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung aufklären?
- ...eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Veranstaltung mit unseren Usern teilen?



Wir bieten:

- Ein vertrauensvolles und reichweitenstarkes Umfeld mit einer anspruchsvollen und kaufkräftigen Nutzerschaft
- Ihr Content wird von erfahrenen SEO-Redakteur*innen nutzer- und suchmaschinenoptimiert aufbereitet
- Einbindung von Bildergalerien, Umfragen, Videos uvm. möglich

Ortspreis: 425,00 €

Grundpreis: 500,00 €

Native Advertising – so gelangt man zum Content

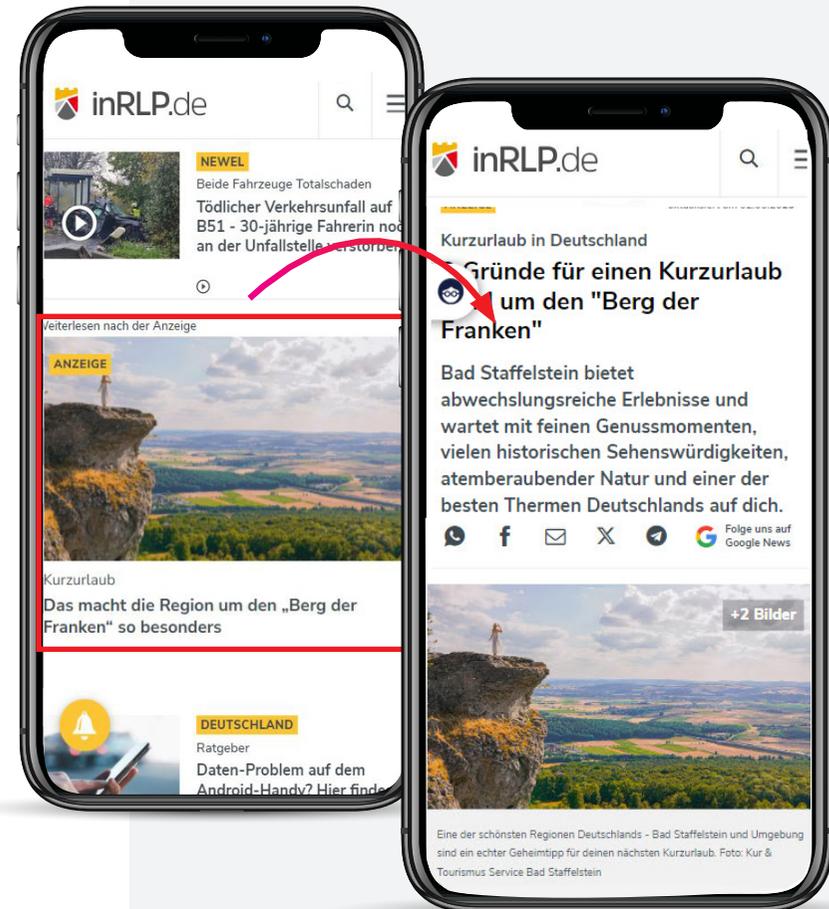
Wir schaffen maximale Reichweite für Ihren Content:

- Native Advertising auf inRLP.de, direkt im Lesefluss der User und im Look & Feel des Portals
- Native Advertising wird nur selten als Werbung wahrgenommen und nicht als störend empfunden
- Gestaltung: Bild, Headline und ein kurzer Text, der neugierig macht
- Vorschläge für Texte und Ideen für passendes Bildmaterial erhalten Sie von uns

Ortspreis (TKP): 25,00 €

Grundpreis (TKP): 29,50 €

Hinweis: Mindestbuchungsvolumen 25.000 Impressionen



Native Advertising – so gelangt man zum Content

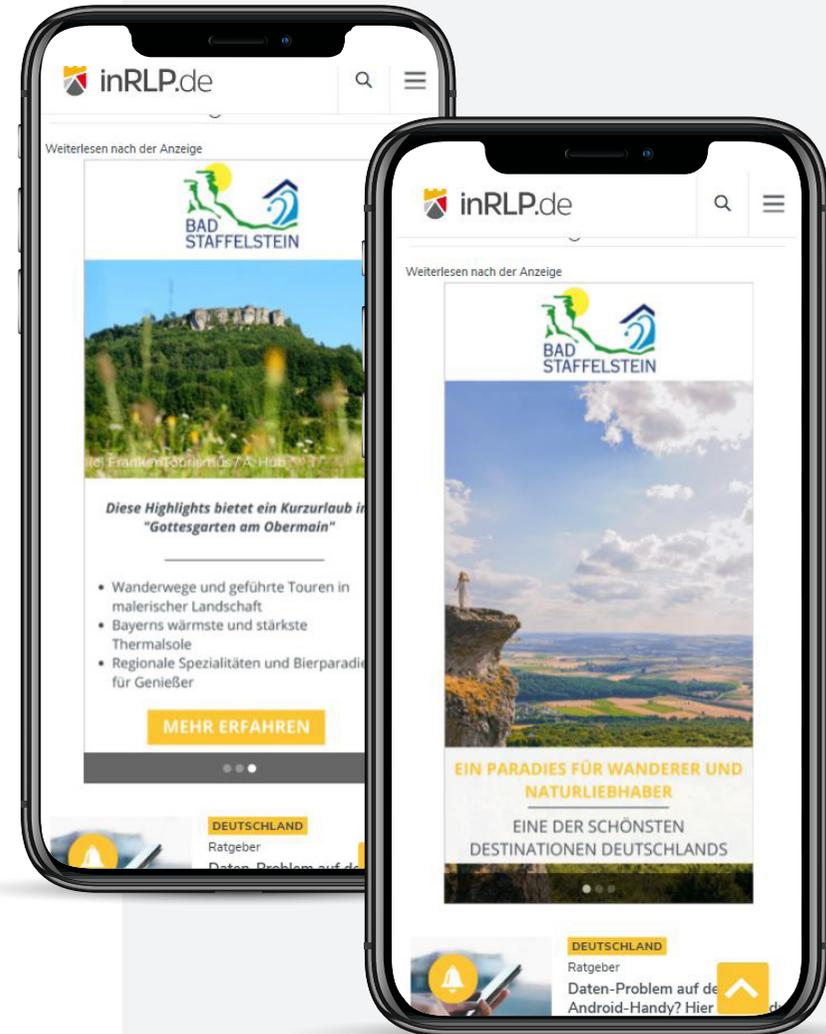
Content Card als Alternative zum klassischen Native Advertising:

- Anders als die klassische Native Ad umfasst die Content Card mehrere Slides zum Swipen
- Anreißertexte aus dem Online-Advertorial auf den einzelnen Slides machen neugierig
- Beim Klick auf die Content Card werden User ins Online-Advertorial weitergeleitet
- Angelehnt an das Look & Feel von inRLP.de bleibt die Content Card im redaktionellen Stil und fügt sich nativ in das Portal ein

Ortspreis (TKP): 32,00 €

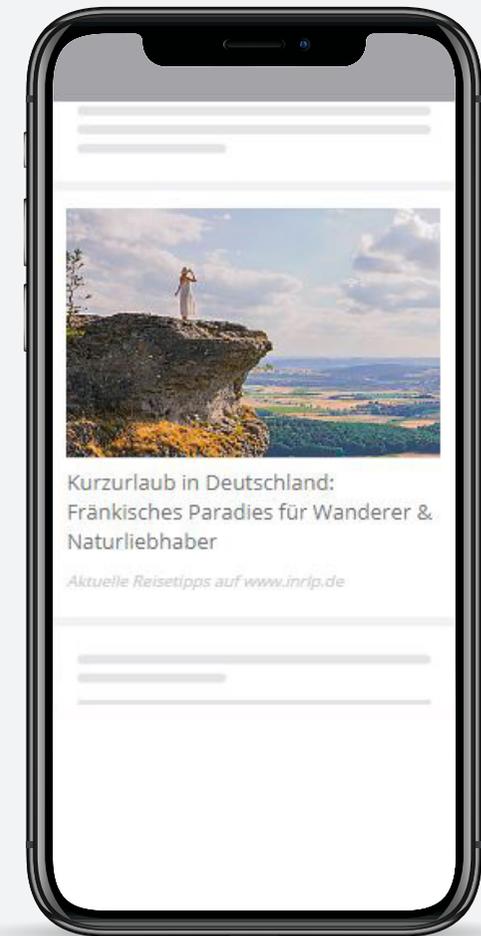
Grundpreis (TKP): 38,00 €

Hinweis: Mindestbuchungsvolumen 25.000 Impressionen



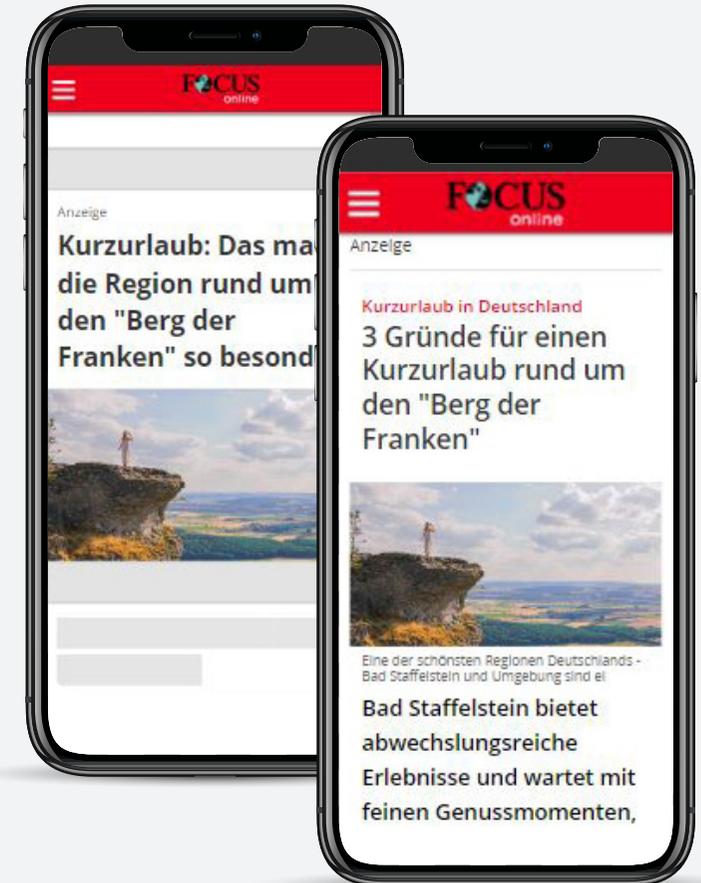
° Mehr Reichweite – mit Recommendation Advertising

- Mit Recommendation Advertising bekommt Ihre Kampagne noch mehr Reichweite
- Die Bild-Text-Kombination wird als „Leseempfehlung“ unter unseren redaktionellen Beiträgen ausgespielt
- Dadurch empfinden User diese Werbeform als glaubwürdig und authentisch
- Perfekte Ergänzung zu anderen Teasingmaßnahmen, da der Kontakt außerhalb des Leseflusses erfolgt
- Verfügbar für Native-Kampagnen mit einem Gesamtinvest ab 1.500 Euro, Preise auf Anfrage



° Mehr Reichweite – mit dem Native Booster

- Sie möchten eine besonders breite Zielgruppe erreichen?
Dann buchen Sie Ihre Reichweitenverlängerung auf bekannten Nachrichten- und Themenportalen
- Wir verlängern Ihre Kampagne im nativen Look & Feel auf rund 50 Portalen deutschlandweit, z.B. auf focus.de, chip.de, fitforfun.de und gutefrage.net
- Auf Wunsch können wir auch Ihr Online-Advertorial auf einem Portal Ihrer Wahl spiegeln
- Verfügbar für Native-Kampagnen mit einem Gesamtinvest ab 1.500 Euro, Preise auf Anfrage



° Mehr Reichweite – mit Browser Push

- Mit Browser Push erreichen Sie eine sehr loyale Zielgruppe, denn unsere User müssen die Benachrichtigung aktiv abonnieren
- Über 19.000 User haben sich bislang registriert und profitieren so von top-aktuellen Nachrichten- und Serviceartikeln
- Ihr Browser Push wird im gleichen Look & Feel wie unsere redaktionellen Inhalte ausgespielt und verlinkt auf Ihr Online-Advertorial

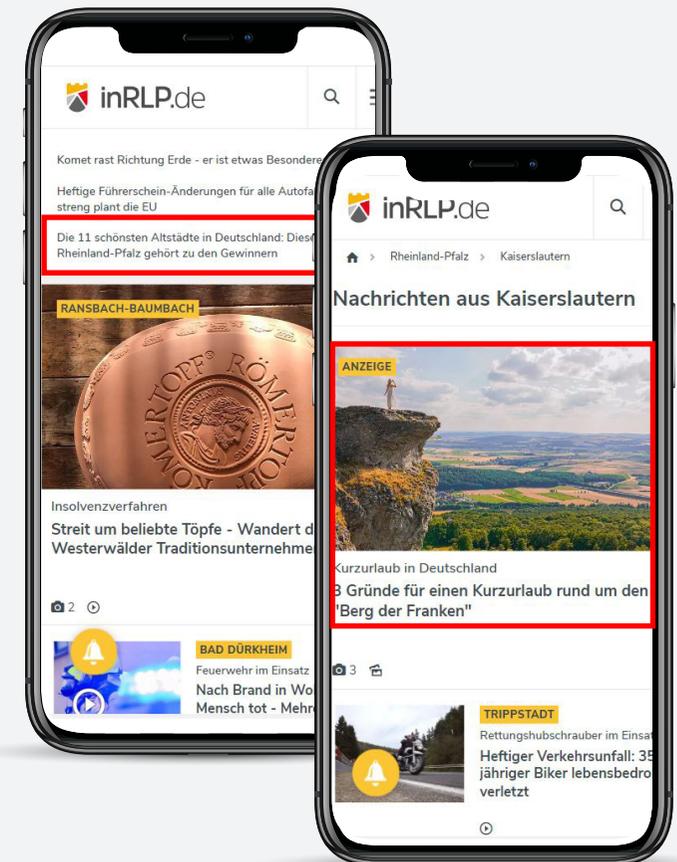
Ortspreis: 299,00 €

Grundpreis: 352,00 €



Native Integrationen – für mehr Glaubwürdigkeit

- Profitieren Sie von prominenten Platzierungen in Ihrer Wunschregion oder auf unserer Startseite
- Durch die Festplatzierung wird jedem User im Ressort Ihr Werbemittel angezeigt
- Da die Platzierungen normalerweise mit redaktionellen Themen belegt sind, erfolgt die Einbettung absolut nativ
- Wählen Sie zwischen reinen Text-Platzierungen oder Text-Bild-Kombinationen
- Verfügbar für Native-Kampagnen mit einem Gesamtinvest ab 1.500 Euro, Preise auf Anfrage



Content + Reichweite – diese Pakete bieten wir an

Inklusivleistungen in jedem Paket:

- Kreation Ihres individuellen SEO-optimierten Online-Advertorials aus Ihrem angelieferten Material (z.B. Text, Bilder oder Videos)
- Zwei Korrekturläufe
- Mindestens zwei Wochen Bewerbung (Reichweitzuführung) über klassisches Native Advertising
- Je nach gewähltem Paket zusätzliche Reichweitzuführung über Social-Posts & Co.
- Kontinuierliches Monitoring und Optimierung sowie Abschlussreporting

Sie möchten ein individuelles Paket, abgestimmt auf Ihren Bedarf? Sprechen Sie uns an!

OPTIONEN

- Online-Advertorial
- 25.000 Impressionen Native Advertising

S
Ortspreis 1.050 €
Grundpreis 1.237,50 €

- Online-Advertorial
- 35.000 Impressionen Native Advertising
- Link-Post via Facebook-Kanal @inRLP.de

M
Ortspreis 1.599 €
Grundpreis 1.885 €

- Online-Advertorial
- 45.000 Impressionen Native Advertising
- Link-Post via Facebook-Kanal @inRLP.de
- Story-Post via Instagram-Kanal @inRLP.de

L
Ortspreis 1.948 €
Grundpreis 2.296,50 €

- Online-Advertorial
- 50.000 Impressionen Native Advertising
- Link-Post via Facebook-Kanal @inRLP.de
- Story-Post via Instagram-Kanal @inRLP.de

XL
Ortspreis 2.372 €
Grundpreis 2.796 €

Special: Employer Branding mit nativen Kampagnen

Sie möchten ein individuelles Paket, abgestimmt auf Ihren Bedarf? Sprechen Sie uns an!

- Nur wenige Fachkräfte sind aktiv auf Jobsuche – den deutlich größeren Anteil machen Passiv-Wechselwillige aus
- Passiv-Wechselwillige sind zwar offen für Gespräche, suchen aber nicht aktiv auf Stellenportalen nach einem Job
- Sie benötigen somit eine andere Art der Ansprache, müssen aktiv überzeugt werden und vor allem: über alternative Wege statt nur über klassische Jobportale angesprochen werden

Hier kann inRLP.de perfekt mit nativen Kampagnen unterstützen:

- Basis ist ein Online-Advertorial mit SEO-Optimierung, in dem wir Ihr Unternehmen, die Mitarbeiter*innen und Mehrwerte vorstellen
- Wir führen User über Native Advertising und Social-Posts in das Online-Advertorial
- Flankiert mit Display oder Video Advertising positionieren wir Ihr Unternehmen als starke Arbeitgebermarke in der Region



Special: Angebotskommunikation mit nativen Kampagnen

Sie möchten ein individuelles Paket, abgestimmt auf Ihren Bedarf? Sprechen Sie uns an!

- Sie möchten Ihre Abverkaufsaktionen oder regelmäßige Rabattangebote bekannter machen?
- Wir stellen Ihre Angebote als Deal-Artikel im Look & Feel von inRLP.de vor - die perfekte Mischung aus Branding und Performance
- Wir erreichen deutschlandweit in Ihrer Wunschregion potentielle Neukund*innen und User, die auf der Suche nach einem passenden Produkt oder Service sind
- Durch die Platzierung Ihrer Angebote und Aktionen auf unseren Portalen profitieren Sie von unserer starken Marke
- Nutzen Sie das Vertrauen unserer User in uns: Menschen kaufen bevorzugt in Umfeldern, denen sie vertrauen
- Wir sorgen für den optimalen thematischen Fit und bereiten das Angebot passend für Ihre Zielgruppe auf



Display Advertising



Display-Formate im Überblick

- Display Advertising ist die erste Wahl für Branding- und Awareness-Kampagnen
- Dank des hochwertigen redaktionellen Umfelds erzielen Sie hohe Sympathiewerte für Ihre Produkte und Marken
- Lazy Loading und Top-Platzierungen sorgen für hervorragende Sichtbarkeiten

OPTIONEN



Stationär

Werbemittel sichtbar auf Laptops/stationären Computern



Mobil

Werbemittel sichtbar auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet



Kombi

Werbemittel sichtbar auf Laptops/stationären Computern und auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet

°Display-Formate im Überblick



Fireplace

Maße:
2x 300 x 600 Px + 1100 x 90 Px

Ortspreis (TKP): 45,00 €
Grundpreis (TKP): 53,00 €



Wallpaper

Maße:
728 x 90 Px + 300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 35,00 €
Grundpreis (TKP): 41,50 €



Dynamic Sitebar

Maße:
300 x 600 px, 100% dynamisch

Ortspreis (TKP): 28,00 €
Grundpreis (TKP): 33,00 €



Billboard

Maße:
970 x 250 Px

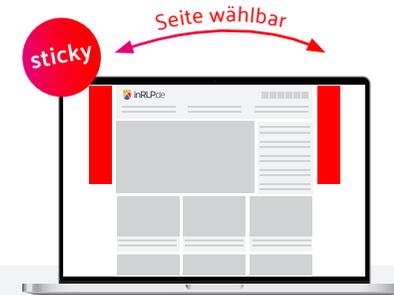
Ortspreis (TKP): 24,00 €
Grundpreis (TKP): 28,50 €



Superbanner

Maße:
728 x 90 Px

Ortspreis (TKP): 14,00 €
Grundpreis (TKP): 16,50 €



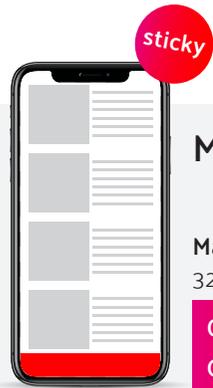
Skyscraper

Maße:
160 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 18,00 €
Grundpreis (TKP): 21,50 €

Hinweis: Mindestbuchungsvolumen 15.000 Impressionen. Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Creatives, fallen je Auftrag zusätzlich 25,00 € an.

Display-Formate im Überblick



Mobile Sticky Ad

Maße:
320 x 50 Px

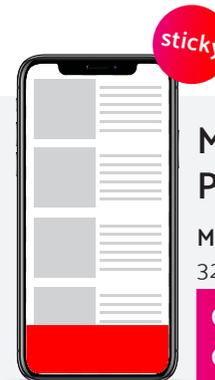
Ortspreis (TKP): 24,00 €
Grundpreis (TKP): 28,50 €



Mobile Sticky Ad Premium

Maße:
320 x 80 Px

Ortspreis (TKP): 30,00 €
Grundpreis (TKP): 35,50 €



Mobile Sticky Ad Premium XXL

Maße:
320 x 100 Px

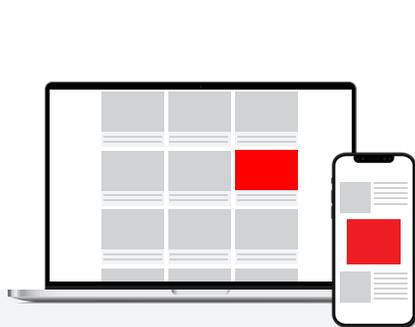
Ortspreis (TKP): 34,00 €
Grundpreis (TKP): 40,00 €



Understitial¹

Maße:
300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 30,00 €
Grundpreis (TKP): 35,50 €



Medium Rectangle

Maße:
300 x 250 Px

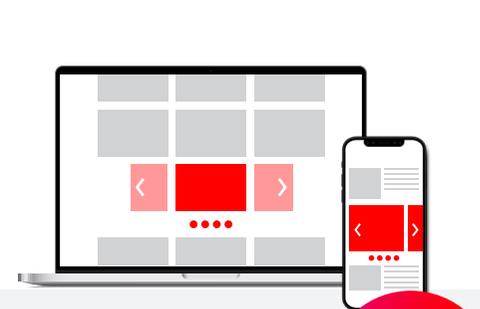
Ortspreis (TKP): 20,00 €
Grundpreis (TKP): 24,00 €



Halfpage Ad

Maße:
300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 24,00 €
Grundpreis (TKP): 28,50 €



Carousel Ad

Maße:
300 x 250 Px

Ortspreis (TKP): 24,00 €
Grundpreis (TKP): 28,50 €



Carousel Ad

Maße:
300 x 600 Px

Ortspreis (TKP): 28,00 €
Grundpreis (TKP): 33,00 €

Hinweis: Mindestbuchungsvolumen 15.000 Impressionen. Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Creatives, fallen je Auftrag zusätzlich 25,00 € an.

Video Advertising



InStream Pre-Roll und Bumper Ad

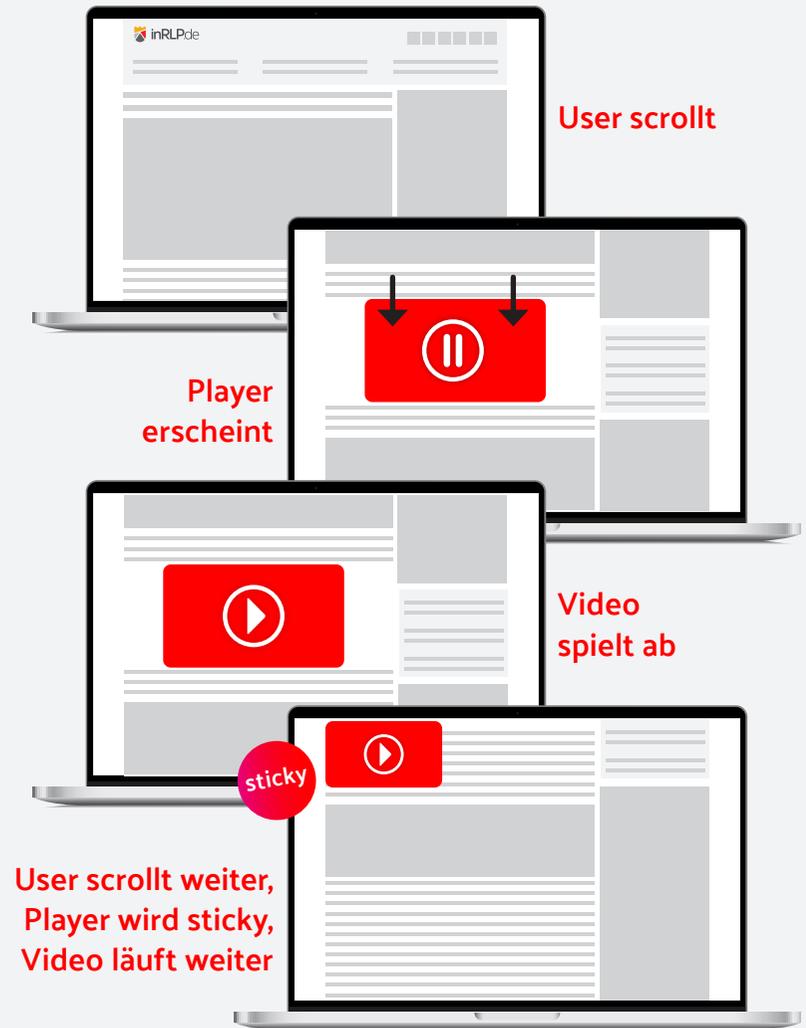
- Starkes InStream-Format – der Video-Player ist in unsere Artikel integriert, Ihre Video Ad läuft direkt vor den redaktionellen Inhalten
- Extrem gute Sichtbarkeit und View-Through-Rate dank Sticky-Player – scrollt der User, bleibt der Player sichtbar
- Ausspielung als stummes Auto Play, der User kann den Ton selbst anschalten
- Wählen Sie zwischen der exklusiven Platzierung auf inRLP.de oder nutzen Sie das Reichweitenpotential von 500 weiteren Premiumportalen deutschlandweit

Ortspreis (TKP): 40,00 €

Grundpreis (TKP): 47,50 €

Hinweis: Maximale Videolänge 30 Sekunden, bitte Spezifikationen beachten

BEISPIEL



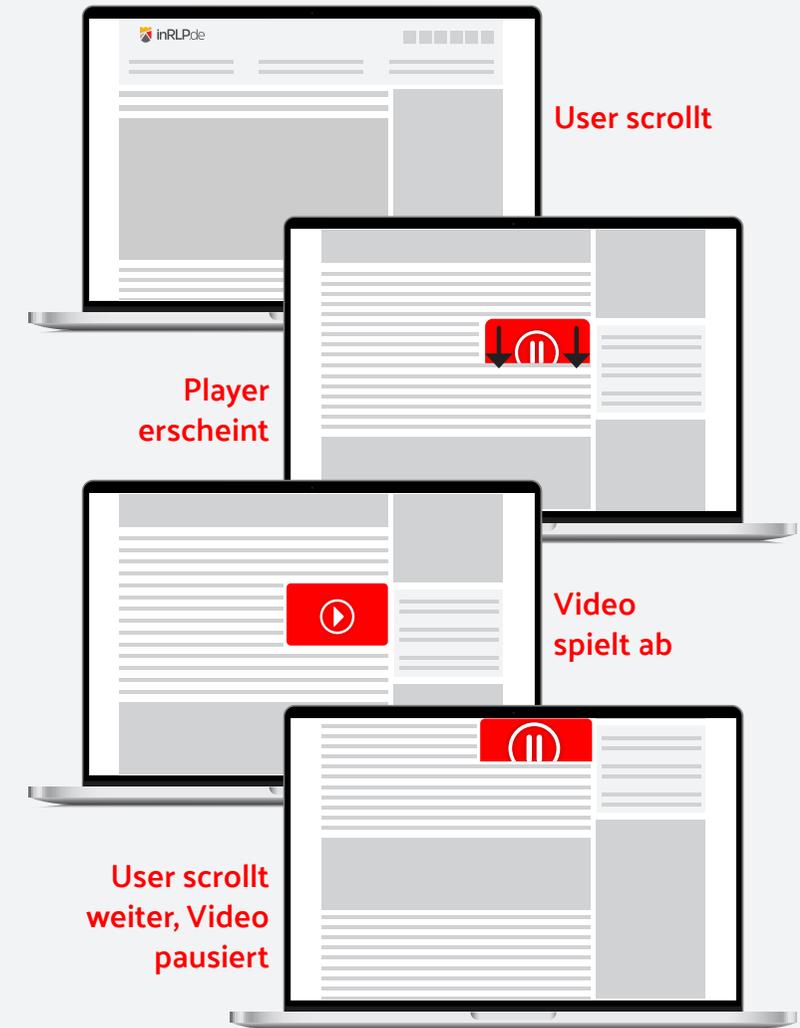
°OutStream In-Page Ad

- Ihre Video Ad wird nutzerfreundlich auf klassischen Anzeigeflächen platziert
- Optimale Sichtbarkeit: Die Video Ad wird im nicht sichtbaren Bereich vorgeladen, die Wiedergabe startet aber erst bei Sichtkontakt (mind. 50%) und pausiert, wenn aus dem sichtbaren Bereich gescrollt wird
- Ausspielung als stummes Auto Play, der User kann den Ton selbst anschalten

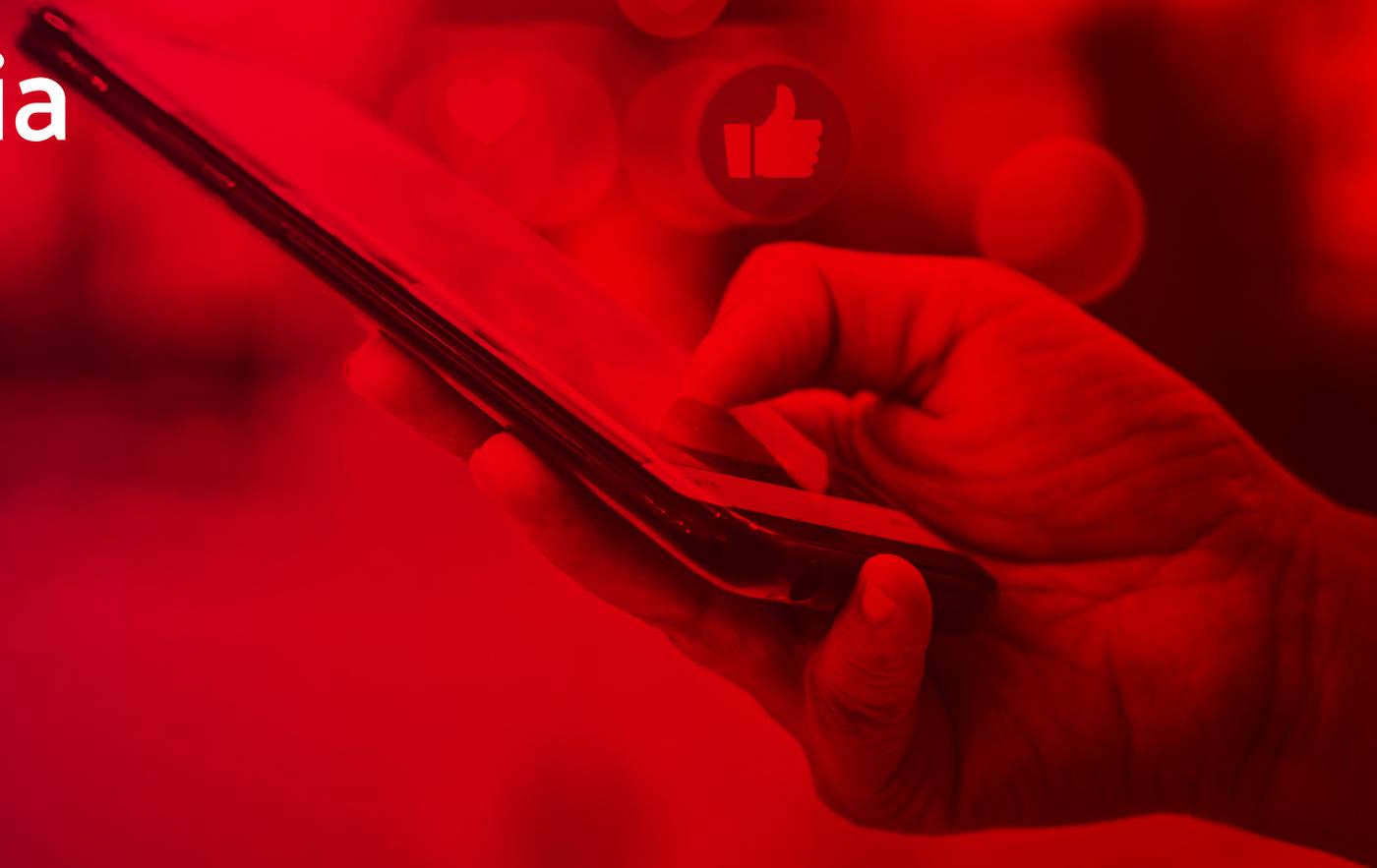
Ortspreis (TKP): 30,00 €

Grundpreis (TKP): 35,50 €

Hinweis: Maximale Videolänge 45 Sekunden, bitte Spezifikationen beachten



° Social Media



Facebook & Instagram – unsere Social-Media-Profile im Überblick

- Nutzen Sie die große Reichweite unserer Social-Media-Profile für Ihre Online-Kampagne: Rund 17.000 User folgen uns
- Egal ob Feed-Post, Video- oder Link-Post, Story oder Reel – Ihre Werbebotschaft wird auf unseren starken Kanälen geteilt und im privaten Newsfeed unserer Follower angezeigt
- Durch den inRLP.de-Absender erreichen Sie dabei die volle Aufmerksamkeit der User – machen Sie unsere Fans zu Ihren Fans
- Mit dem Social Media Booster kaufen wir günstige Reichweite, Link-Klicks oder Videoaufrufe für Sie ein – und das genau in Ihrer gewünschten Zielgruppe



Facebook & Instagram – unsere Social Media-Profile im Überblick



KANAL	ABONNENTEN	ORTS- PREIS	GRUND- PREIS
@inRLP.de	10.500	199 €	234,50 €
@mainzinrlp	2.000	149 €	175,50 €
@koblenzinrlp	4.000	149 €	175,50 €



KANAL	ABONNENTEN	ORTS- PREIS	GRUND- PREIS
@inrlp.de	500	99€	116,50 €

TIPP:
Sparen Sie mit dem Lokal-Duo und Lokal-Trio – buchen Sie 2 Facebook-Kanäle für 249 Euro bzw. 3 für 349 Euro!*

STARKES DUO:
Ihre Story auf Instagram und Facebook über unsere starken @inRLP-Profile für nur 199 Euro!*

Hinweis: Übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Social Posts (Bildrecherche, Texterstellung o.ä.) fallen je Auftrag zusätzlich 39,00 € an.

*Die genannten Preise sind Ortspreise. Grundpreise auf Anfrage.

° Social Media Booster – maximale Performance, minimaler Preis

- Mit dem Social Media Booster kaufen wir auf Facebook oder Instagram günstige Reichweite, Link-Klicks oder Videoaufrufe für Sie ein
- Sie legen Ihr individuelles Werbeziel fest, wir kümmern uns um das optimale Targeting und steuern Ihre Kampagne bestmöglich aus
- Grundlage für den Social Media Booster ist immer ein Post oder eine Story auf unseren Social-Media-Kanälen

Ortspreis: 100,00 €

Grundpreis: 118,00 €

Hinweis: Der Paketpreis setzt sich bezogen auf den Ortspreis wie folgt zusammen:
70,00 € Budgeteinsatz auf Facebook/Instagram und 30,00 € Handlinggebühren.



° Richtlinien und Spezifikationen

° Richtlinien und Spezifikationen

inRLP.de

1. Anlieferung & Dateigröße Display Advertising

Die maximale Dateigröße pro Werbemittel beträgt:

150 KB für HTML5-Werbemittel

100 KB für JPG/PNG-Werbemittel

50 KB für JPG/PNG-Werbemittel bei Carousel Ads

Hinweis:

Das Understitial muss mit 80px Freiraum im oberen Bereich des Banners und 20px Freiraum im unteren Bereich gestaltet werden

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als ZIP-Datei erfolgen. Die ZIP-Datei hat alle Elemente des Werbemittels zu enthalten, ausgenommen extern geladene Libraries, Videos oder Fonts. In der ZIP-Datei muss außerdem eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein. Alle eingebundenen Skripte sowie alle in der ZIP-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein. Die HTML-Datei muss in erster Ebene der ZIP-Datei vorhanden sein. Jede ZIP-Datei darf nur ein Werbemittel enthalten.

2. Aufbau

HTML5-Werbemittel bestehen wie Webseiten aus mehreren Elementen, die nicht analog zu Flash in einem File zusammengeführt und komprimiert werden können.

Diese sind:

- HTML-Files
- CSS
- Libraries (JavaScript, jQuery, etc.)
- Bilder
- Videos

Um die maximale Dateigröße und Anzahl der einzelnen Elemente des HTML5-Werbemittels nicht zu überschreiten, sind Kompilierungsverfahren

des Codes und Code-Optimierungen anzuwenden.

Dies ist sowohl durch Komprimierung und Optimierungsverfahren umzusetzen, als auch durch die sparsame Anwendung von Animationen und Einbindung externer Elemente wie Fonts und Bibliotheken, da diese zur Dateigröße hinzugerechnet werden. Unterverzeichnis-Strukturen sind zu vermeiden.

3. Grafikkomprimierung

Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Die Verwendung von PNG Crush und der Einsatz von skalierbaren Vektorgrafiken wird empfohlen.

4. Klicktag

Die Schreibweise für Klicktags lautet: clickTag

Die folgenden Codezeilen sind in das HTML5-Werbemittel zur Übergabe der Klicktags zu integrieren:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=Breite des Werbemittels ein-
tragen,height=Höhe des Werbemittels eintragen">
<script type="text/javascript">
var clickTag = „ZIEL-URL des Werbemittels eintragen“;
</script>
</head>

<body>
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)"> </a>
</body>
[Der restliche Creative-Code wird hier eingefügt.]
</html>
```

Weitere Infos unter:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=de

° Richtlinien und Spezifikationen

inRLP.de

5. Backupimage, Browserkompatibilität

Sollte ein Browser ein spezielles Feature oder eine verwendete Library nicht unterstützen, wird ein im Werbemittel definiertes Fallback (JPEG/GIF) ausgespielt. Wird das Werbemittel beispielsweise nicht von IE 9 unterstützt, ist von der Agentur deshalb vorzusehen, dass in diesem Browser das Fallback angezeigt wird. Die Werbemittel sind seitens der Kreativagentur auf allen gängigen Browsern zu testen. Etwaige auszuschließende Browser sind dem Vermarkter mitzuteilen.

6. Animation

Bei Animationen ist darauf zu achten, dass diese den Client CPU nicht unnötig belasten. Mehrere parallel laufende Animationen und überlappende transparente Grafiken sind zu vermeiden. Der Einsatz von CSS3- oder JavaScript-Animationen ist unter Berücksichtigung der CPU- und GPU- Auslastung zu wählen.

7. Anlieferung & Dateigröße Video

Advertising

Die maximale Dateigröße pro Werbemittel beträgt:
30 MB für OutStream
100 MB für InStream

Die maximale Videolänge beträgt:
OutStream max. 45 Sek.
InStream PreRoll mind. 11 Sek., max. 30 Sek.
InStream Bumper mind. 5 Sek., max. 10 Sek.

Weitere Vorgaben für InStream:

Format: MP4

Größe: 1024 x 576 Px

Verhältnis: 16:9

Hinweise: Auf gut lesbare Schrifteinblendungen (Größe, Schriftart, Dauer etc.) achten. Die Schrifteinblendungen sollten nicht rechts unten platziert werden (wird sonst von Player-Bestandteilen zu Beginn überlagert).

Weitere Vorgaben für OutStream:

Format: MP4

Größe: 300 x 250 Px

Verhältnis: 16:9

Hinweise: Auf gut lesbare Schrifteinblendungen (Größe, Schriftart, Dauer etc.) achten.

8. BVDW & IAB Guidelines

BVDW HTML5-Richtlinie: http://www.bvdw.org/presse-server/HTML5_Richtlinie/bvdw_ovk_html5%20richtlinie_final_20150720.pdf

IAB HTML5 for Digital Advertising: <https://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/04/HTML5forDigitalAdvertising2.0.pdf>

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) und [Datenschutzbestimmungen](#).

° Kontakt

BAMBERG

Medienkraft Verstärker GmbH
Gutenbergstr. 1 · 96050 Bamberg

COBURG

Medienkraft Verstärker GmbH
Hindenburgstr. 3a · 96450 Coburg

KULMBACH

Medienkraft Verstärker GmbH
E.-C.-Baumann-Str. 5 · 95326 Kulmbach

BAD KISSINGEN

Medienkraft Verstärker GmbH
Theresienstraße 19/21 · 97688 Bad Kissingen

Crossmedia Auftragsbearbeitung

Telefon: 0951 - 188 120

E-Mail: crossmedia@medienkraft-verstaerker.de

Glossar

inFranken.de

AutoPlay:

Bei einem AutoPlay-Format startet das Video automatisch.

Awareness-Kampagne:

Kampagne zur Reichweitengenerierung – hat das Ziel, aufmerksam auf eine Marke, ein Produkt, eine Aktion oder auf ein bestimmtes Thema zu machen.

Branding-Kampagne:

Kampagne zur Markenbildung – hat das Ziel der Etablierung einer Marke bzw. eines Unternehmens, oft in Verbindung mit einem bestimmten Image.

Bumper Ad:

Bumper Ads sind sehr kurze Video Ads (max. 10 Sekunden).

Creatives:

Creatives sind die fertig gestalteten Ad-Motive, die dem User präsentiert werden.

Heavy User:

Intensive Nutzer*innen – User von Onlinemedien, die Angebote in einem besonders hohen Maß/sehr regelmäßig nutzen.

Impressionen:

Einblendungen – geben an, wie oft eine Ad eingeblendet wurde.

InStream:

InStream ist eine Form des Video Advertisings, bei dem die Ad in ein redaktionelles Video eingebettet ist. Dabei wird dem User zunächst eine Ad ausgespielt, bevor er das eigentliche Video sehen kann.

Lazy Loading:

Lazy Loading ermöglicht es, dass der Browser mit Hilfe eines Scripts Bilder und andere Dateien erst dann lädt, wenn sie im sichtbaren Bereich des Users auftauchen – zum Beispiel beim Scrollen oder Vergrößern des Browserfensters.

Monthly Active User:

Monatliche aktive User – gibt an, wie viele User in einer App pro Monat aktiv waren. Die Anzahl der App-Installationen liegt höher.

OutStream:

OutStream bezeichnet eine Form des Video Advertisings, bei dem die Ad außerhalb von anderen Videoinhalten läuft, zum Beispiel auf klassischen Bannerpositionen.

Page Impressions:

Seitenaufrufe – zeigt, wie viele einzelne Aufrufe von Seiten auf einer Website in einem bestimmten Zeitraum erfolgt sind. Ein Unique User kann pro Visit mehrere Seiten aufrufen.

Pre-Rolls:

Vorgeschaltete Spots – Ads mit max. 30 Sekunden, die vor Videoinhalten geschaltet werden und so eine hohe Aufmerksamkeit für die Werbebotschaft bei den Usern erzeugen.

SEO:

Suchmaschinenoptimierung – hat zum Ziel, die Auffindbarkeit und das Ranking von Website-Inhalten in Suchmaschinen wie Google zu verbessern

Sticky:

Ads, die beim Scrollen am Bildschirmrand fixiert sind und somit ständig im Sichtfeld des Users bleiben.

Targeting-Optionen:

Targeting-Optionen wie Standort, Interessen, Alter etc. ermöglichen eine gezielte Ausspielung der Ads an bestimmte User, um Streuverluste zu verringern.

Unique User:

Einzelnutzer*innen – drückt aus, wie viele Personen eine Website in einem bestimmten Zeitraum besucht haben.

View-Through-Rate:

Die View-Trough-Rate beschreibt im Verhältnis zu den Impressionen, wie oft ein Video von Anfang bis zum Ende angeschaut wurde.

Visits:

Besuche – beschreibt, wie viele Zugriffe auf einer Website in einem bestimmten Zeitraum erfolgt sind. Ein Unique User kann eine Website mehrmals besuchen.